



Polycom-PC
CENTRE DE FORMATION
MULTIMEDIA
EN ALTERNANCE :

- INFOGRAPHIE
PRO/DPO EDITION - PUBLICITE
- WEB MASTER
CREATION DE SITES WEB
- INFOGRAPHIE 3D
MONTAGE VIDEO
- PHP - MYSQL
PROGRAMMATION - GESTION

Tél : 04 38 12 95 61
107, cours berriat 38000 Grenoble www.polycom-pc.com

I-Tech Mag est édité par la SARL DGAS Edition, 24, rue Paul-Helbronner, 38100 Grenoble - Tél. : 04 38 02 25 95 - Fax : 04 38 12 94 37 - <http://www.itech-mag.net> - Service des lecteurs : courrierdeslecteurs@itech-mag.net
Rédaction et relations presse : Audrey Prud'Homme (redaction@itech-mag.net) - Création graphique : design@itech-mag.net - Service commercial : commercial@itech-mag.net - Abonnements : abonnement@itech-mag.net
Code APE : 221E - RCS Grenoble 487 761629 - N° TVA intracommunautaire : FR32487761629 - Dépôt légal : à parution. ISSN : 1778-9427. Toute reproduction, représentation, traduction ou adaptation, qu'elle soit intégrale ou partielle, et quel qu'en soit le procédé, le support ou le média est strictement interdite. Les informations diffusées sur I-Tech Mag proviennent généralement de sources fiables et la rédaction s'efforce, autant que possible, de les vérifier. Néanmoins, son responsable de la publication et sa rédaction ne garantissent pas leur exactitude et ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des erreurs ou défauts pouvant exister dans les articles, ni d'aucune perte ou d'aucun dommage en résultant. Imprimé en France - **Merci de ne pas jeter sur la voie publique.**

Ce journal vous est offert par votre magasin.

Alienware Aurora m7700

RC Robotic Shark

ViaMichelin Navigation X-950T



MULTIMÉDIA :
La Playstation 3 à tout prix

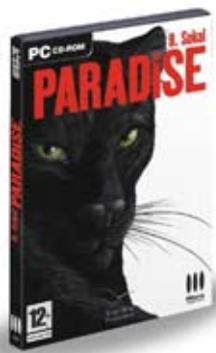


JEUX VIDÉO :
Un petit coin de Paradise



JEUX VIDÉO

Un petit coin de Paradise



Issu de l'école Saint-Luc de Bruxelles, le dessinateur Benoît Sokal a très vite eu la bonne idée de s'intéresser à l'informatique pour mettre son travail en couleurs. De fil en aiguille, il a découvert la 3D, et en 1996, il nous avait offert *L'Amérzone*, jeu depuis devenu culte. Cela faisant de lui à l'époque l'un des premiers auteurs de bande dessinée à mener un tel projet de création dans son intégralité. En 2002, il récidivait avec *Syberia* (sacré meilleur jeu d'aventure de l'année aux Etats-Unis), puis *Syberia 2*, deux années plus tard.

Autant dire qu'on attendait avec impatience le nouvel opus de ce petit génie de la création de jeux qui ont à la fois une esthétique et une âme.

Comme dans *Syberia*, *Paradise* nous place dans la peau d'une femme, phénomène récurrent chez Sokal. Nous serons donc Ann Smith, jeune femme amnésique à la recherche de son identité, et fille du roi Rodon de Mauranie. Lors de la présentation du jeu à la presse, Sokal expliquait : « *La Mauranie est un résumé de toute l'Afrique en un seul pays, mais une Afrique réinventée, très personnelle. J'ai été bercé par des bandes dessinées comme Tintin au Congo, et j'en garde l'image d'une Afrique merveilleuse, un paradis enfantin. Mais d'un autre côté, je tenais absolument à y mêler ma vision actuelle du monde, plus sombre et dramatique.* »

Paradise est donc sorti sur PC chez Micro application en ce 21 avril.

Nous n'avons pas encore testé le jeu mais les photos, vidéos de gameplay et quelques avis de fans que nous avons vus sur ce jeu laissent rêver : *Paradise* a l'air bel et bien fidèle à toutes nos attentes. Mais il faut dire qu'ici, nous sommes des inconditionnels des univers énigmatiques du dessinateur. Et nous pensons pouvoir affirmer sans risque que ce jeu ne décevra aucun fan.

Le site officiel de Paradise : <http://www.paradise-game.com/>

Le site de Benoît Sokal : <http://www.benoitsokal.com/>

Prix public conseillé : environ 50 €

MULTIMÉDIA

La Playstation 3 à tout prix

On avait déjà, depuis longtemps, quelques menues infos concernant la Playstation 3.

Par exemple qu'elle serait complètement rétro-compatible avec les jeux Playstation 1 et 2. Qu'elle ne serait pas zonée. Qu'elle proposerait un disque dur de 60 Go. On avait également eu un aperçu de son design léché. Et surtout que sa sortie mondiale était prévue pour novembre 2006.

On savait aussi qu'à 6 mois de cette sortie, le développement du nouveau bébé de Sony était loin d'être fini. Ce qui explique que concernant le prix, on nageait dans le flou le plus total et que cela laissait libre cours aux rumeurs les plus folles.

Maintenant, on pense savoir, grâce à une interview sur Europe 1 de Georges Fornay, président de Sony Computer Entertainment France, que la Playstation 3 sortira à un prix avoisinant les 500 à 600 euros... Ce qui en ferait la console la plus chère jamais mise sur le marché. On aurait peut-être préféré ne pas savoir et continuer à espérer un prix plus accessible.

Le lendemain de cette annonce, les forums de discussion consacrés à la console ont explosé de commentaires d'internautes criant au scandale, provoquant embarras et confusion au sein du groupe Sony qui émet alors une annonce officielle démentant ce prix. On se méfie de Sony, qui le 20 février confirmait la sortie de la console au Japon pour le 14 mars (date initialement prévue), pour finalement reporter la sortie au mois de novembre...

Info ou intox ? De toutes façons le mal est fait...

Alors en admettons que ce prix de 500 à 600 euros, soit confirmé, peut-on considérer que c'est hors de prix ? Pour remettre les choses à leur juste valeur, il faut savoir que la PS3 sera équipée d'un lecteur Blu-Ray¹. Et quand on sait que Toshiba vient de mettre sur le marché son premier lecteur DVD équipé de la technologie HD DVD¹ à 770 euros, et que les futurs lecteurs Blu-Ray sont annoncés à plus de 1000 euros, ce prix paraît tout d'un coup beaucoup plus « raisonnable », ou tout du moins justifié.

Une étude américaine a chiffré le coût de production du seul lecteur à 350 dollars. Coût auquel il faut ajouter le processeur Cell (développé en collaboration par Sony, Toshiba et IBM) estimé à 200 dollars. En ajoutant le (très joli) boîtier et les différents composants divers, on arrive rapidement à un coût de production total qui avoisine les 800 dollars. Console de luxe donc, le prix annoncé par Georges Fornay paraît soudain moins démesuré.

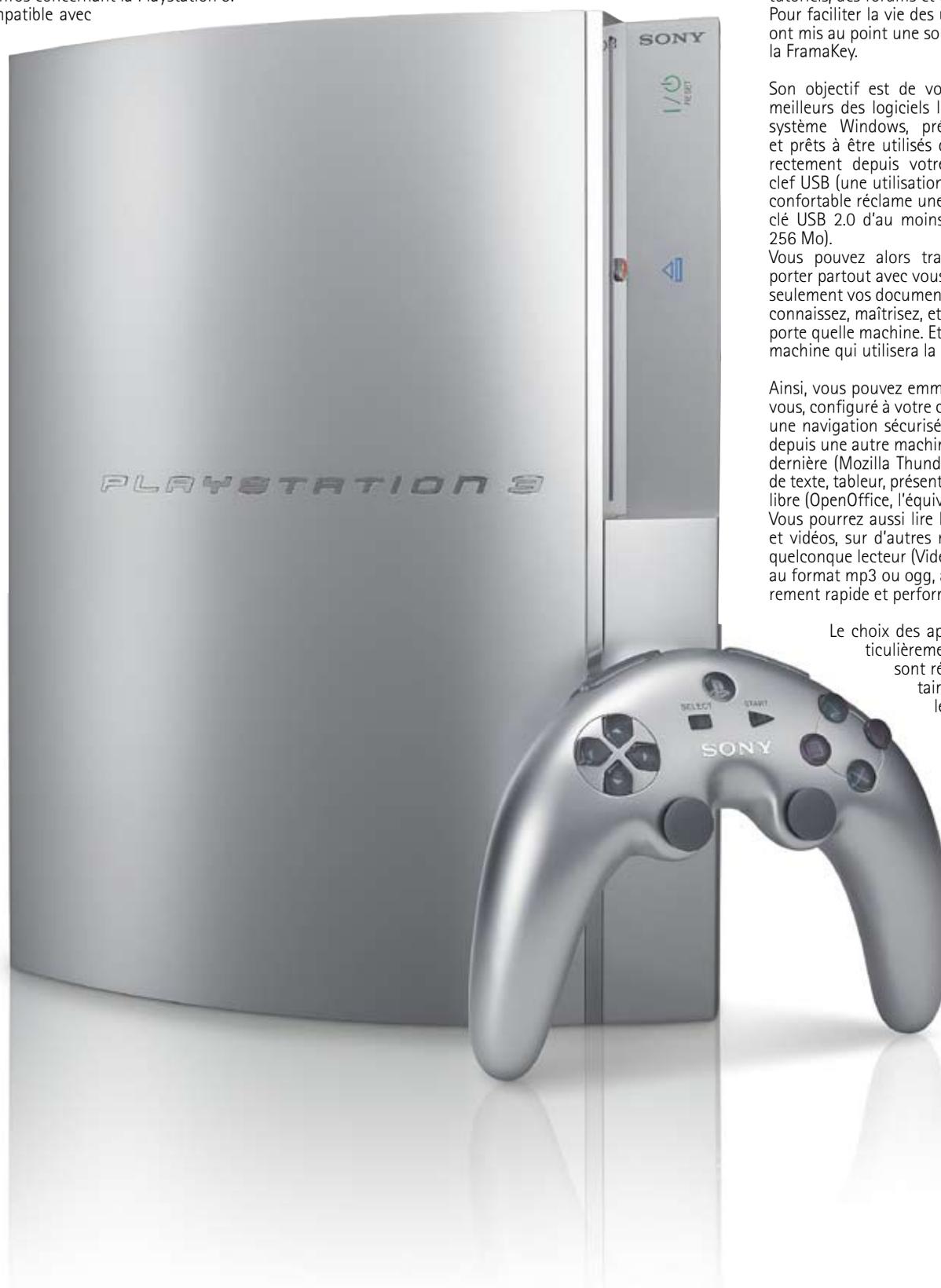
Sony emprunterait donc le même chemin que Microsoft pour la Xbox 360 qui perd 150 dollars par console vendue, ayant eux aussi bien compris que le marché des jeux compenserait (sûrement) la perte.

Une chose est sûre : la Playstation 3 sera chère...

¹ Voir le dossier du mois La Haute Définition débarque.

+ d'infos (ou de manque d'info...) :

<http://fr.playstation.com/>



Bientôt un lecteur MP3 à 7 euros

Alors que les prix les plus bas du marché tournent chez nous autour de 20 euros, la firme japonaise EverGreen vient de mettre sur le marché le DN-2000 Black, un lecteur MP3, au prix de 999 yens, ce qui équivaudrait à 7 euros !

Un prix imbattable donc pour un lecteur sans mémoire interne ni écran, mais qui offre des caractéristiques tout à fait respectables : slot pour carte SD (jusqu'à 1 Go), compatibilité MP3/WMA, gestion de l'USB 1.1 et 2.0, autonomie de 5 heures avec une pile AAA (non fournie évidemment), dimensions de 58 x 60 x 13 mm pour un poids de 30 g (sans la pile).

Bien sûr, à ce prix là il ne faudra sûrement pas s'attendre à des qualités sonores extraordinaires, mais nous sommes impatients de voir arriver ce produit sur le marché français, car il nous apparaît essentiel que les technologies modernes soient à la portée du plus grand nombre.



Le site d'EverGreen (en japonais) :

<http://www.evergreen.co.jp/>

SOFTWARE

Emportez votre liberté avec vous

Pour ceux qui ne connaissent pas encore Framasoft, il s'agit d'un site web dont l'objectif principal est de faire découvrir les logiciels libres de droits au grand public. Il propose ainsi un vaste annuaire classé et commenté de plusieurs centaines de logiciels libres régulièrement mis à jour, des tutoriels, des forums et des articles de fond.

Pour faciliter la vie des utilisateurs nomades, les bénévoles de Framasoft ont mis au point une solution ingénieuse : la Framakey.

Son objectif est de vous proposer les meilleurs des logiciels libres sous système Windows, préinstallés et prêts à être utilisés directement depuis votre clef USB (une utilisation confortable réclame une clé USB 2.0 d'au moins 256 Mo).

Vous pouvez alors transporter partout avec vous non seulement vos documents et vos fichiers, mais aussi les logiciels que vous connaissez, maîtrisez, et qui vous font vous sentir « chez vous » sur n'importe quelle machine. Et cela, sans avoir à installer quoi que ce soit sur la machine qui utilisera la Framakey.



Ainsi, vous pouvez emmener votre navigateur web (Mozilla Firefox) avec vous, configuré à votre convenance (thème, extensions, favoris, etc.), pour une navigation sécurisée lors de vos déplacements, gérer votre courrier depuis une autre machine, sans avoir à configurer quoi que soit sur cette dernière (Mozilla ThunderBird), travailler sur vos documents, traitement de texte, tableur, présentations, avec la suite bureautique phare du monde libre (OpenOffice, l'équivalent gratuit de la suite Office de Microsoft). Vous pourrez aussi lire la quasi-totalité des fichiers multimédias, audios et vidéos, sur d'autres machines que la votre, sans avoir à installer un quelconque lecteur (VideoLAN) ou écouter vos fichiers musicaux préférés au format mp3 ou ogg, à l'aide d'un lecteur simple, efficace et particulièrement rapide et performant (CoolPlayer).

Le choix des applications installées sur la Framakey a été particulièrement soigné. En effet, la plupart de ces logiciels sont réputés plus stables que certains logiciels propriétaires coûteux, il n'y a aucun risque qu'ils perturbent le fonctionnement de l'ordinateur sur lequel est branchée la clef.

Dans un souci de sécurité et de confidentialité, Firefox et Thunderbird laisseront un minimum de traces et en vous protégeant du spam (dans le client mail) ou des virus.

Et pour couronner le tout, la Framasoft est bien évidemment totalement libre ! Vous pouvez donc exécuter les logiciels pour n'importe quel usage, les modifier pour les adapter à vos besoins, en redistribuer des copies ou des versions modifiées afin que la communauté puisse profiter de vos améliorations (pour cela pensez à prendre connaissance des licences propres à chaque logiciel).

Comme la définissent ses créateurs, la Framakey est un peu le « couteau suisse » de l'utilisateur nomade, lui permettant d'être efficace et performant immédiatement sur d'autres ordinateurs que le sien. Et cette démarche de « free culture » est suffisamment rare de nos jours pour mériter d'être soulignée : enfin des éditeurs qui ne voient pas l'internet comme une menace à la création numérique, mais comme une formidable opportunité !

Téléchargement : <http://www.framakey.org/>
Framasoft : <http://www.framasoft.net/>

En attendant Vista...

Toujours dans la lignée de ceux qui prennent plaisir à développer des solutions gratuites pour les autres internautes, nous vous présentons les «crystalliseurs». Cette bande de graphistes et développeurs proposent gratuitement sur leur site toute une collection de ressources graphiques pour votre PC très intéressantes : fonds d'écran, icônes, tutoriaux Photoshop et The Gimp, etc.

Mais ce sont les Bricopacks que propose ce site qui ont surtout retenu notre attention, et particulièrement le pack «Vista Inspirat» qui vous permet de changer radicalement l'apparence de Windows XP grâce à un nouveau jeu d'icônes ainsi qu'un nouveau thème, supposés être ceux de Windows Vista, le nouvel OS de Windows dont la sortie est prévue pour la fin de l'année. Quant au dock, il est parfaitement réussi et entièrement paramétrable.

De tous les thèmes Windows que nous avons testé ici, c'est sans conteste celui qui nous a le plus séduit, et à ce jour, nous n'avons remarqué aucun bug, même si ce n'est apparemment pas le cas de tous. Il est de toutes façons très facile de le désinstaller pour revenir à l'apparence originelle de Windows XP.

Deux autres thèmes sont également disponibles : «Longhorn Inspirat» et «Crystal XP». Faites votre choix !

+ d'infos : <http://www.crystalxp.net/>



Windows sur un Mac !

Oui, vous avez bien lu, il est désormais possible d'installer Windows XP sur un ordinateur Apple. Cet événement met définitivement fin à la guerre Mac/PC qui durait depuis trop longtemps. Après avoir récemment intégré dans ses machines les processeurs Intel jusque là réservés aux PC, Apple récidive dans sa tentative de rapprochement. Le miracle, nommé Boot Camp, est d'une simplicité d'utilisation étonnante, disponible en téléchargement gratuit sur le site d'Apple, et compatible avec tous les Mac équipés des fameux processeurs Intel. Il sera de plus intégré à la prochaine version 10.5 Leopard de Mac OS X qui sera présentée cet été.

« Apple n'a ni la volonté ni la perspective de commercialiser ou de supporter Windows, mais de nombreux utilisateurs ont exprimé leur souhait de pouvoir exécuter Windows sur le matériel de qualité supérieure d'Apple maintenant qu'ils sont équipés de processeurs Intel », explique Philip Schiller, vice-président marketing d'Apple. « Nous pensons que Boot Camp rend le Mac encore plus attractif pour les utilisateurs Windows qui envisagent de passer à un Mac. » Nous sommes bien d'accord avec vous M. Schiller !

Le système est basique : Boot Camp crée un CD qu'il vous suffit d'installer. Celui-ci contient tous pilotes nécessaires (affichage, réseau, audio, etc.). Reste ensuite à installer Windows le plus normalement du monde. Mais attention, il vous faudra bien évidemment posséder un CD d'installation original de Windows XP SP2 (Home ou Professional) puisque c'est la seule version reconnue par Boot Camp. Il vous faudra également 10 Go d'espace libre sur votre disque de démarrage. Ensuite, il ne vous reste plus à choisir votre système à chaque démarrage.

Du côté des points faibles, plusieurs choses à signaler. Tout d'abord, un comparatif de Cinebench publié sur le site Accelerate your Mac (www.xlr8yourmac.com/) qui nous apprend que, testés sur la même machine puisque c'est dorénavant possible, Windows XP est 40 % plus rapide que Mac OS X ! L'optimisation d'OpenGL et des drivers ATI de Mac OS X apparaît donc indispensable dans les plus brefs délais...

On apprend également que certains utilisateurs n'arrivent plus à démarrer l'OS X après avoir booté sur Windows XP, ce qui doit être très énervant quand on a investi dans un ordinateur Apple !

Mais il ne faut pas juger trop vite, rappelons qu'il s'agit d'une version bêta, qui va sûrement évoluer très rapidement, et que ce système marque certainement le début d'une nouvelle ère pour le géant Apple et pour ses aficionados. Ce tournant stratégique pourrait bien lui en faire gagner quelques uns...

Pour télécharger Boot Camp : www.apple.com/macossx/bootcamp/

ÉVÈNEMENTS

Darty se lance dans l'internet

Attention, la Darty Box arrive !

Disponible à partir du troisième trimestre 2006, ce modem ADSL multifonctions (internet haut-débit, téléphone et télévision par IP) fera du géant de la distribution un nouveau venu sur le marché français des fournisseurs d'accès.

Première enseigne de magasins à se lancer dans l'aventure, Darty compte, pour mener à bien son opération, sur le réseau de Completel, un fournisseur d'accès réservé jusque là aux entreprises, qui dispose de 2000 kilomètres de réseau sur Nice, Paris, Lille, Strasbourg, Lyon, Grenoble, Marseille, Toulouse et Nantes. A terme, le réseau devrait couvrir 110 villes françaises. L'opérateur lui fournira un service clés en main, restera à Darty la mise en œuvre des moyens pour le vendre.

Le groupe, aussi impressionnant soit-il, n'a pas forcément de quoi faire trembler ses concurrents : le marché des fournisseurs d'accès est déjà

bien saturé, et il faudrait lancer une offre à prix vraiment attractif, pour prétendre « piquer » des clients chez les autres.

L'atout essentiel de Darty se trouve sûrement ailleurs, puisqu'il possède déjà un réseau complet de boutiques et que ces boutiques, contrairement à la concurrence, vendent des ordinateurs, des téléviseurs et des téléphones, outils indispensables à l'utilisation de services ADSL...

Il compte ainsi sur ses 1200 techniciens, itinérants, ses centrales d'appel et ses 200 magasins pour assurer le fonctionnement de son réseau et la vente de son nouvel abonnement. Vous achetez un PC et repartez, l'air de rien, avec un abonnement haut-débit.

Selon nous, la vraie différence se fera essentiellement sur la qualité du service aux clients que proposera Darty (hotline, techniciens à domicile, etc.) puisque c'est actuellement sur ce point que les Français sont les plus mécontents de leur fournisseur d'accès. Darty aura ainsi le service client le mieux développé du marché, reste à savoir s'il sera efficace...

Le prochain géant de la distribution à entrer sur le marché pourrait bien être Carrefour, puisque le groupe teste actuellement, en Belgique des offres de téléphonie mobile. A suivre...



Disney vous offre ses séries

L'annonce a été faite officiellement en début de mois : Disney, par l'intermédiaire de sa chaîne de télévision ABC, va devenir « le premier réseau hertzien à rendre ses séries disponibles sur Internet sans aucun frais pour le consommateur ».

En effet, les fans peuvent se réjouir, leurs séries préférées seront, aux mois de mai et juin, disponibles en streaming (diffusion en direct sur l'internet, sans enregistrement sur le disque dur), le lendemain même de leur diffusion télévisée. Quatre des séries « phares » de la chaîne sont concernées : *Desperate Housewives*, *Lost*, *Alias* et *Commander in Chief*.

La diffusion se fera sur le site www.abc.com et sera financée par des écrans publicitaires (2 ou 3 pages d'environ une minute), qu'il ne sera, bien sûr, pas possible de zapper. Il sera par contre possible de naviguer aisément dans le film qui sera chapitré comme un DVD, et les publicités pourront être « choisies » en fonction d'un public ciblé.

Mais l'intention est suffisamment belle pour être signalée, à l'heure où chez nous l'ambiance est plutôt à la répression. ABC espère ainsi « récolter des enseignements-clés sur la technologie et les consommateurs qui l'utilisent de manière à [devenir] une plate-forme leader dans le divertissement numérique en haut débit ».

On ne pourra en tous cas pas reprocher à Disney de ne pas innover, car personne n'avait jamais osé une réelle gratuité. Et nous parions que les fans de ces séries ne trouveront rien à y redire non plus.

Le site d'ABC : <http://www.abc.com>

La TNT souffle sa première bougie



Le 31 mars 2005 était lancée en France la Télévision Numérique Terrestre. Un an après cet événement, tous les espoirs ont été dépassés, puisque pour son premier anniversaire, elle a séduit un français sur dix, alors qu'elle est accessible pour seulement 50 % de la population ! Le bilan est donc plutôt positif...

Et les chaînes du réseau hertzien numérique se permettent donc les prévisions les plus optimistes pour l'avenir. Claude Berda (PD-G du groupe AB et propriétaire des deux plus grandes audiences de la TNT : TMC et NT1) mise sur « plus de 7 millions de foyers équipés à la fin 2006 ».

Plutôt que par le nombre, le véritable succès de la TNT réside surtout dans le fait que plus de 70 % de ses abonnés se déclarent satisfaits. Carton plein donc pour un secteur en pleine expansion.

L'avenir paraît effectivement prometteur, puisqu'il est prévu que 80 % des téléviseurs vendus en 2007 soient équipés de décodeurs TNT. Le président du CSA lui-même incite à une couverture complète du territoire, et surtout à un développement de la TNT locale, mais là rien ne se fera sans la participation des annonceurs publicitaires.

Tout cela nous emmène doucement vers la télévision numérique haute définition (norme MPEG4) qui devrait, on l'espère, bientôt faire son apparition chez nous (voir notre dossier du mois *La Haute définition débarque*).

+ d'infos : <http://www.tnt-gratuite.fr/>

INTERNET

L'Islande, reine du haut-débit

Selon une récente étude de l'Organisation de Coopération et de Développement Economique (OCDE), et contre toute attente, c'est l'Islande qui est le pays le plus connecté au haut débit dans le monde. Elle fait également partie, avec la Finlande, la Norvège, les Pays-Bas et l'Australie, des pays ayant connu la plus grosse progression d'abonnements au haut-débit avec une moyenne d'augmentation de plus de 6 %.

Le pays dépasse ainsi dans ce classement, avec 26,7 % de la population abonnée, la Corée (25,4 %), les Pays-Bas (25,3 %) et le Danemark (25 %).

Ce résultat étonnant de la part de la petite île du nord de l'Europe peut s'expliquer en partie par le fait que l'Islande est un pays très faiblement peuplé (300 000 habitants), et que les zones d'habitations sont très concentrées. Il est donc plus aisé d'y mettre en place un réseau.

Les Islandais ne sont toutefois pas en mesure de rivaliser en nombre d'abonnés, puisque les Etats-Unis arrivent les premiers avec 49 millions d'habitants connectés devant le Japon et ses 22,52 millions d'individus reliés au haut débit.

Les meilleures vitesses de téléchargement, quant à elles, se trouvent au Japon et en Corée, pays qui bénéficient d'un excellent équipement en fibre optique.

Dans ce classement, la France arrive à la sixième place avec ses près de 9,5 millions d'abonnés, ce qui est loin d'être un mauvais score.

Les chiffres officiels de l'OECD : www.oecd.org/sti/ict/broadband

L'internet et la censure

Le 3 mai était la Journée internationale de la liberté de la presse. A cette occasion, Reporters sans frontières publiait son rapport annuel 2006 et sa nouvelle liste des « prédateurs ». Les résultats sont assez effrayants puisque 2005 a été une année particulièrement violente : au moins 63 journalistes et 5 collaborateurs des médias ont été tués dans le monde et plus de 1 300 professionnels de la presse ont été menacés ou agressés. Les chiffres n'avaient pas été aussi élevés depuis 1995 !

Dans certains pays, l'oppression est telle que les pages personnelles et les blogs y sont devenus les seules sources d'information indépendantes. L'internet devient donc un outil extraordinaire pour la liberté d'expression. Mais les censeurs ont l'œil. Le réseau est verrouillé, filtré, contrôlé, expurgé de ses nouvelles les plus gênantes.

En nous interrogeant sur la place de l'internet face à la censure, nous avons découvert un rapport passionnant de Reporters sans frontières, *Internet sous surveillance*.

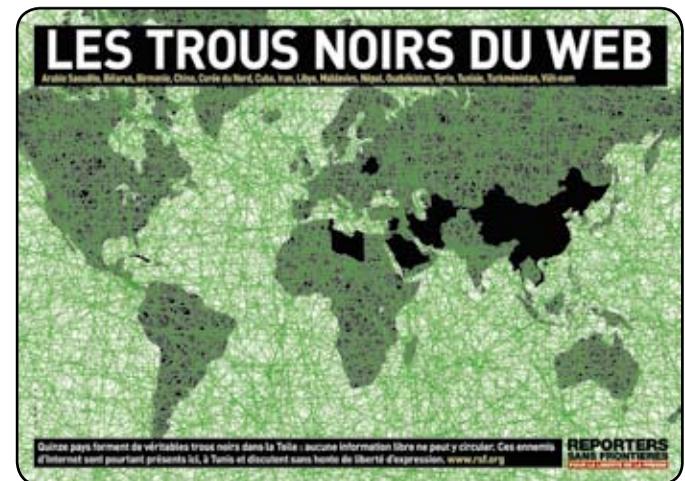
On y apprend que la Chine détient le triste record de soixante-trois cyber-dissidents derrière les barreaux, pour de simples sujets subversifs publiés en ligne, qu'à Cuba, il faut une autorisation spéciale de l'Etat pour acheter du matériel informatique (une simple imprimante par exemple), et que « l'internet est réservé à une élite partisane du pouvoir, qui n'accède d'ailleurs, le plus souvent, qu'à un Intranet spécialement conçu et filtré par les autorités ».

Et les français sont loin d'être exemplaires en matière de liberté d'expression puisque la loi sur la confiance dans l'économie numérique (LEN), texte fondateur pour le droit de l'Internet français, est particulièrement inquiétant pour la liberté d'expression. Nous sommes l'un des pays tardant le plus à transposer les directives de l'Union européenne, et donc toujours régi par des lois adoptées au lendemain des attentats du 11 septembre 2001, donc dans une optique de crainte du terrorisme qui avait poussé les parlementaires à octroyer à l'Etat des pouvoirs très étendus de surveillance, au mépris des libertés individuelles.

Ce rapport de RSF a donné lieu à l'élaboration d'une carte des « trous noirs du web », qui présente les quinze pays du Monde où aucune information libre ne circule.

L'internet est censé apporter une plus grande ouverture et nous donner une image du Monde, mais ce portrait est malheureusement défiguré par la censure.

+ d'infos : <http://www.rsf.org/>



A l'heure où les premières publicités pour la haute définition débarquent sur nos écrans, où les journaux télévisés commencent à évoquer le sujet de plus en plus régulièrement, nombre d'entre vous se demandent sûrement ce qui se cache derrière cet acronyme : HD...

Rien de bien compliqué en fait, la HD, c'est tout simplement la promesse d'avoir chez soi une finesse d'image proche de celle du cinéma (trois à quatre fois plus supérieure à celle d'un DVD) et un son multi-canal d'une qualité exceptionnelle.

C'est pourquoi la haute définition est en train de débarquer sur le marché français à toute allure, les offres des opérateurs vont s'enchaîner dans les prochaines semaines, et il nous semblait donc indispensable de vous en expliquer les principes de base. Malgré un aspect technique un peu rébarbatif, nous espérons que cet article vous aidera à y voir un peu plus clair, et surtout vous mettra l'eau à la bouche.



Certains se souviennent peut-être d'un premier essai de lancement de la haute définition en France dans les années 90 (on parlait alors de HD MAC), essai qui mis en place trop tôt, avait été un échec complet : écrans trop chers, coûts de production trop élevés, coûts de diffusion trop élevés (les normes de compression n'étaient pas suffisamment performantes).

Aujourd'hui les conditions de lancement de la HD sont réunies : boom des écrans plasma et LCD, normes de compressions adéquates, systèmes de production en place, etc. C'est maintenant à notre tour de nous y préparer !

Qu'est ce que la télévision haute définition ?

Le format PAL/SECAM, utilisé en Europe pour la télévision hertzienne classique offre 576 lignes de 720 points par ligne, à raison de 25 images par seconde.

Grâce à un procédé dit « d'entrelacement », on envoie d'abord les signaux des lignes paires puis celles des lignes impaires. L'ensemble des deux types de lignes est appelé trame. Il faut ainsi afficher 50 trames par seconde (à une fréquence de 50 Hz) sur une télévision PAL/Secam pour obtenir une cadence de 25 images/seconde.

Lorsqu'il n'y a pas d'entrelacement, le procédé est au contraire dit « progressif ».

Les progrès réalisés en matière de compression vidéo et de techniques de diffusion permettent la diffusion de chaînes de télévision en haute définition. L'augmentation du nombre de lignes de l'image permettra d'augmenter le rendu et la qualité de l'image.

Ainsi, un label européen a été créé pour protéger et informer les consommateurs : le **HD Ready**, fixant la norme à un minimum de 720 lignes et de 1280 points par ligne (pour 50 images/seconde). Cette norme est appelée le 720p (« p » puisque le balayage est progressif).

La seconde norme appelée 1080i (« i ») puisqu'il s'agit d'un balayage entrelacé ou *interlaced* en anglais) associe 1080 lignes horizontales avec 1920 points/ligne et le chargement de 25 images par seconde, soit plus du double d'une image de type DVD.

Il existe également une variante progressive du 1080, le 1080p, que l'on désigne comme Full HD.

Dans tous les cas, le label HD Ready impose un format d'image large, c'est-à-dire 16/9°.

Pour permettre la transmission de ces images haute définition et éviter toute déperdition, **de nouveaux types de connexions numériques sont nécessaires** : le **HDMI** (pour *High Definition Multimedia Interface*), qui

devrait à long terme remplacer la traditionnelle connexion péritel ou le **DVI** (pour *Digital Visual Interface*), actuellement déjà utilisé pour relier les cartes graphiques aux écrans LCD ou plasma des PC. A noter que ces connexions numériques intégreront le protocole anti-copie européen (le **HDCP**).

Ainsi, il n'existe pas une, mais plusieurs normes HD. Le débat concernant la meilleure efficacité de l'un ou de l'autre des procédés est brûlant, notamment entre les chaînes sportives américaines qui proposent l'un ou l'autre format.

A vous de choisir lorsque vous achèterez votre premier téléviseur haute définition, l'idéal étant sûrement un téléviseur Full HD, dont le prix sera assurément beaucoup plus élevé. Mais il faut aussi savoir que les premières offres qui arriveront en France se contenteront du 720p, et que **tous les formats seront visibles sur tous les téléviseurs certifiés HD Ready**.

	Qualité	Résolution	Balayage
Télévision Pal/SECAM, lecteur DVD	Standard	720 x 576	Progressif
Norme 720p	Haute définition	1280 x 720	Progressif
Norme 1080i	Haute définition	1920 x 1080	Entrelacé
Norme 1080p ou Full HD	Haute définition	1920 x 1080	Progressif

La haute définition, oui, mais pour regarder quoi ?

En effet, certains d'entre vous sont sûrement déjà équipés de téléviseurs plasma ou LCD, certifiés HD Ready, si vous les avez achetés récemment (450 000 ont été vendus dans notre pays l'an dernier). Mais ceux-là savent qu'en France, les programmes diffusés en haute définition se font rares.

Evidemment, il reste toujours possible de regarder des programmes de résolution standard sur son téléviseur HD. Mais le rendu de l'image analogique est souvent très décevant surtout quand on investit dans un tel équipement, en particulier pour les écrans de plus de 82 cm de diagonale, puisque la taille amplifie tous les défauts. Il faudrait alors se placer à une distance d'au moins 4 fois la diagonale de l'image !

Reste alors à se rabattre sur les programmes numériques proposés par la TNT, le câble ou le satellite pour avoir une qualité d'image correcte...

Pour l'instant en Europe, seule la chaîne HD1 propose des programmes HD (sports, musique et reportages).

Cette absence de programmes correspond à la nécessité de mettre en place une chaîne technique de bout en bout, de la production jusqu'à la restitution sur un téléviseur.

En effet, pour les programmes de télévision, du matériel de tournage de haute définition coûte environ 10 à 20 % plus cher. Mais d'ici 4 à 5 ans, ce sera le seul matériel neuf disponible sur le marché et les coûts devraient rapidement baisser.

Il faut également ajouter des frais supplémentaires de décors et de post-production car l'image HD pardonne moins les défauts !

Mais ce coût de matériel est négligeable, car là où le bât blesse, c'est essentiellement au niveau des coûts de diffusion, puisque le débit est environ multiplié par 4 !

Pour ce qui est du cinéma, le surcoût est négligeable, car les frais techniques sont mineurs par rapport aux décors et aux salaires des acteurs. De plus le tournage direct en numérique évite une étape coûteuse de numérisation du signal, qui est de toutes façons indispensable à la post-production.

Mais la situation devrait rapidement changer, en partie grâce à la Coupe du Monde de football qui se déroulera en Allemagne du 9 juin au 9 juillet (les années de Coupes du Monde de football sont celles qui ont la plus forte croissance en ce qui concerne les ventes de téléviseurs !).

Ainsi, **les opérateurs du satellite, TPS et Canal Sat, sont sur les starting-blocks.**

Une offre d'abonnement en ligne est d'ores et déjà en place sur le site de TPS, à un prix plus que raisonnable (l'option HD à 5 € par mois). L'offre propose en haute définition les grands succès cinéma du box-office de TPS Star, des matchs de foot et de basket, mais aussi certains programmes de TF1 ou de M6 (*Navarro, Ushuaïa, La Nouvelle Star...*).

Du côté de Canal Sat, on évoque « prochainement » un bouquet de chaînes en HD, on nous offre 3 mois d'abonnement gratuit, mais aucune date précise n'est annoncée.

La TNT quand à elle nous promet l'arrivée de programmes haute définition pour septembre 2006. Le « petit » souci pour l'instant est que l'offre actuelle des chaînes gratuites de la TNT est encodée en MPEG2 et ne peut donc pas diffuser de vidéos HD qui sont elles encodées en MPEG4. Les chaînes payantes, elles, sont bien encodées en MPEG4, mais subsiste encore un problème de débit énorme à gérer, ce qui devrait être mis en place assez rapidement puisque les pouvoirs publics, CSA en tête, se sont eux-mêmes engagés à faciliter l'arrivée de la haute définition sur la TNT. De plus, l'utilisateur devra disposer d'un décodeur compatible MPEG4 HD pour capter la TNT HD. Or, ce n'est pas le cas de la majorité des quelque 2,52 millions de décodeurs TNT qui ont été commercialisés en France...

Du côté de l'ADSL et du câble...

Du côté de l'ADSL, on sait déjà que les abonnés à l'offre MaLigneTV de France Telecom, vont pouvoir regarder le Mondial de football en HD, à condition de bénéficier d'un débit suffisant bien évidemment, puisque l'opérateur a déclaré qu'il diffusera dès le 1^{er} juin les programmes haute définition de TPS. La première diffusion en HD de l'opérateur sera le tournoi de Roland Garros, du 28 mai au 11 juin.

Pour ce qui est des autres opérateurs, ils annoncent la disponibilité de leur offre pour le courant de l'année.

Il faudra pour cela disposer d'un décodeur MPEG4, fourni par l'opérateur.

Mais la haute définition est gourmande en bande passante et ne fonctionnera donc pas sur toutes les lignes. Elle exige en effet un débit minimum de 10 Mbits/s, que seule l'ADSL 2+ et des lignes téléphoniques de bonne qualité pourront satisfaire. Autant dire que les heureux élus sont encore peu nombreux.



Techniquement, le câble se montre tout aussi adapté que la diffusion par satellite. La bande passante disponible est largement suffisante pour le flux HD. Mais pour le moment ni le matériel, ni le contenu n'est disponible. Nous sommes encore en pourparlers pour la fabrication de son boîtier récepteur, ainsi qu'avec les différentes chaînes. Aucune date précise n'est fournie, mais les offres devraient là encore apparaître très rapidement.

Et les lecteurs DVD ?

Un DVD classique étant encodé en 576 lignes de 720 points, on se demande quelle utilité il pourrait y avoir à le regarder sur un téléviseur pouvant décoder du 720p ou du 1080i.

En fait, tout dépend du lecteur DVD : en effet, sur un lecteur DVD équipé en HDMI, la qualité sera tout de même bien meilleure que sur un téléviseur classique, puisque celui-ci proposera une sortie numérique, et une mise à l'échelle (l'upscaling) des pixels de bonne qualité sur un 720p, mais plus grossière sur un 1080i (les pixels y seront grossis plus de cinq fois !).

Il est donc évident que l'intérêt principal n'est pas là, et de nouveaux formats de lecteurs DVD haute définition devraient donc apparaître sur le marché très rapidement. Leurs noms : le HD DVD et le Blu-Ray Disc.

En effet, ces deux formats vont se disputer le marché prochainement, puisqu'ils ne sont (évidemment) pas compatibles entre eux. Se présentant tout deux de la même façon qu'un DVD classique (ce qui à l'avantage de conserver les mêmes moyens de production), et grâce à leur plus grande capacité de stockage, ils permettront la large diffusion d'œuvres encodées dans des résolutions 4 fois supérieures et permettront de profiter des pleines capacités des écrans haute définition.

Le HD DVD : Ce procédé a été développé par le consortium Toshiba, Microsoft, NEC et Intel. Il pourra contenir jusqu'à trois couches de 15 Go de données, soit **45 Go au total**. Malgré une capacité de stockage plus faible que le Blu-Ray, son avantage réside dans son coût de production qui sera certainement moins élevé. Autre avantage : quatre grands studios hollywoodiens lui ont accordé leur soutien (bien que ce soutien ne fasse pas exclusivité) : New Line Cinema, Paramount Pictures, Universal Studios et Warner Bros. Microsoft, Nec et Toshiba sont également de leur côté.

Le premier lecteur HD-DVD (HD-XA1) a été commercialisé par Toshiba fin mars au Japon aux environs de 100 000 yens. Le format double ainsi le Blu-Ray et prend de l'avance. Il devrait arriver chez nous d'ici la fin de l'année, on annonce des prix autour de 1 000 euros. Mais le catalogue de contenus reste pour l'instant relativement pauvre, même si Toshiba promet 200 titres d'ici la fin de l'année.

Le Blu-Ray Disc : Le Blu-Ray quant à lui a pris du retard, avec des dates de sortie sans cesse reculées, le premier lecteur ne devrait pas être mis sur le marché avant la fin du mois. On annonce des prix dépassant les 1 300 dollars !

Mais le Blu-Ray possède un gros avantage puisqu'il sera le format utilisé par la Playstation 3...

Conduit par Philips et Sony, le projet est en effet ambitieux puisque les disques pourront contenir deux couches de 25 Go chacune, soit **un total de 50 Go**. Il bénéficie de l'appui de grands groupes tels que Apple, Dell, Hewlett Packard, Hitachi, LG Electronics, Panasonic, Pioneer, Samsung, Sharp, Thomson, etc., ou côté cinéma de celui d'Universal et de la Twentieth Century Fox.

Le combat promet d'être rude et 2006 s'annonce chargée sur le plan des nouveautés technologiques et des offres en tous genres. Une chose est certaine, cette année, vous n'échapperez pas à la HD !

+ d'infos : <http://www.hd-1.tv/>, <http://www.blu-raydisc.info/>, <http://www.hddvdprg.com/>



Deux écrans intégrés HD Ready : notre sélection

LCD : **Philips 32PF7520D**

Plasma : **Pioneer PDP436SXE**

Diagonale écran de 32" soit 82 cm.
Résolution de 1 366 x 768 pixels.

Cet écran vous offrira une image d'une précision rare, grâce à la technologie « Pixel Plus » qui a pour but de mettre à l'échelle les signaux vidéo entrants, afin qu'ils coïncident avec la résolution de la matrice.

Il est également muni d'une puce « Killer Pulse », visant à éliminer les interférences électriques et d'un capteur de luminosité ambiante, de manière à régler automatiquement la luminosité de l'image par rapport à celle de la pièce.

Prix : environ 1 300 €

Diagonale écran de 43" soit 109 cm.
Résolution de 1 024 x 768 pixels.

C'est l'écran intégré idéal puisqu'il dispose d'un tuner TV analogique, d'un tuner TNT, de haut-parleurs (sous l'écran), ainsi que de tout l'ensemble des circuits de traitement vidéo. Les technologies visuelles « Natural Enhancer » et « PureCinema » lui permettent de vous offrir des images dotées d'un contraste saisissant, même en upscaling. Seul bémol : l'absence de sortie casque et d'entrée PC.

Prix : environ 3 500 €



PARTENAIRE INFORMATIQUE DES PME

FORMATION, CRÉATION DE SITE ET HÉBERGEMENT SUR GRENOBLE.

Installée depuis trois ans à Grenoble, ProduNet peut déjà se vanter de compter quelques 200 clients satisfaits. Exigeante et rigoureuse, elle part du principe que sa réussite passe par leur satisfaction, mettant ainsi tous ses moyens en œuvre pour que chaque collaboration soit fructueuse, que vous soyez un petit commerce de quartier aussi bien qu'une grosse structure.

Spécialisée dans le service informatique aux entreprises, mais aussi ouverte à un plus grand public, ProduNet est la solution de proximité idéale pour tout ceux qui sont désireux d'accéder aux moyens de communication modernes : formation, développement, animation et hébergement de sites web, autant d'outils à votre disposition pour vous permettre de mieux communiquer.

S'initier et se perfectionner

Pour tous vos besoins d'évolution, ProduNet vous propose **des formations étudiées au plus près de vos exigences**. Que vous ayez besoin d'une simple initiation aux outils informatiques de base (Microsoft Word, Excel ou Outlook, navigation et recherche sur l'internet) ou d'un enseignement plus pointu dans un domaine bien particulier (Microsoft Powerpoint, Ciel Comptabilité, Gestion commerciale, Multidevis du bâtiment, référencement de site...), ProduNet vous propose tout un panel de formations, sur site ou dans ses locaux, prises en charge par votre OPCA.

Pour plus d'informations : formation@produ-net.com

Développer votre site, l'animer, l'héberger

Si vous cherchez de l'aide pour la réalisation de votre site, ProduNet établit un devis au plus proche de vos besoins, depuis la création d'un cahier des charges jusqu'à la création de galeries en ligne ou d'un espace de e-commerce...

Pour plus d'informations : developpement@produ-net.com

De plus, si vous avez dans l'optique de **doper la productivité de votre site**, ProduNet vous propose de mettre en œuvre des outils simples et efficaces pour le mettre à jour vous-même, sans aucune connaissance spécifique en informatique.

Ce service, destiné à tous ceux qui possèdent des pages changeant tous les mois (promotions, offres exceptionnelles...) ou qui cherchent à fidéliser leurs clients (organisation de concours, bulletin de vote, sondages qualitatifs, refonte graphique...), se présente sous la forme d'un pack complet, incluant un soutien téléphonique (du lundi au vendredi, de 7h à 19h30, rappel sous 1 heure), des notices d'utilisation adaptées aux outils fournis et une formation dans vos locaux.

Pour plus d'informations : animation@produ-net.com

Au cœur même de ProduNet, la salle blindée, ondulée et anti-feu accueille ses serveurs Linux, vous proposant ainsi **un hébergement grenoblois, rapide et sécurisé**. La prestation inclus : 50 Mo d'espace disque, votre nom de domaine, 20 adresses email, un accès FTP, un logiciel de statistiques détaillées, des bases MySql, etc., ainsi que des sauvegardes automatiques de vos données. Vous disposez ainsi de tous les outils pour héberger votre site en toute sérénité.

Pour plus d'informations : hebergement@produ-net.com

Offre spéciale pour les lecteurs d'I-Tech Mag* :
Hébergement + nom de domaine pour 200 € TTC/an au lieu de 299 €.
HEBERGEMENT GRATUIT la 1^{ère} année pour toute création de site / boutique en ligne.

Approvisionner, installer, dépanner

Enfin, ProduNet se propose de vous **aider dans la restructuration ou la mise en place de votre réseau d'outils informatiques**. Vous pourrez ainsi vous faire installer l'ADSL, commander des pièces à des tarifs très compétitifs avec un délai d'intervention très court, être dépanné en cas de virus ou de bug, etc.

Pour plus d'informations : maintenance@produ-net.com

Ainsi, grâce à ProduNet, vous accédez à tout un réseau de prestations de proximité, au service de la réussite de votre entreprise. Tous les outils sont réunis par un seul prestataire, vous offrant ainsi la solution de gestion rapide et efficace de vos données informatiques dont vous aviez toujours rêvé.

WWW.SPEEDCITY.FR :
SNOWBOARDS, SKATEBOARDS,
VÊTEMENTS, ACCESSOIRES ET DVD
CHEZ VOUS EN UN CLIC !

Un des plus récents exemples de l'efficacité de ProduNet est sa collaboration avec le magasin grenoblois Speed City. ProduNet a récemment réalisé leur site marchand, en collaboration avec leur graphiste attitré : ainsi est né le site Speedcity.fr.

LES POINTS FORTS DE SPEEDCITY.FR

- Les meilleurs produits des meilleures marques : Volcom, Nike SB, Carhartt, Nitro, Kana beach, Nixon, Vestal, Etnies, DVS, Osiris...
- Le service et le savoir-faire du magasin Speed City, basé au centre ville de Grenoble depuis 5 ans, sans avoir à vous déplacer.
- Le système de paiement sécurisé « Caisse d'Épargne SP Plus » garantissant la sécurité de vos achats.
- Le port gratuit pour les 100 premiers clients et pour toute commande dépassant 90 €.

Offre spéciale pour les lecteurs d'I-Tech Mag* :
1 casquette Volcom offerte pour 100 € d'achats textile.
Lors de votre commande, pensez bien à noter le mot « I-Tech » dans la partie « Commentaires » du bon de commande.



SNOWBOARD SKATEBOARD SHOP 6 RUE JAY • GRENOBLE





ONLINE BOARD SHOP
WWW.SPEEDCITY.FR



BURTON



ETNIES



DVS



NIKE SB



VOLCOM

ProduNet - 24, rue Paul-Helbronner - 38100 Grenoble - Tél. : 04 38 12 01 51 - Fax : 04 38 12 94 37 - www.produ-net.com

LE BLOG DU MOIS

Découvrir l'éconologie

Créé début 2003 par Christophe Martz, le site Econologie.com est né de son désir de partager ses connaissances en écologie et en ingénierie avec le plus grand nombre, chose qu'il ne parvenait pas à faire dans le cadre d'un travail stable.

« Éconologie » est un néologisme issu de la contraction des mots « économie » et « écologie », terme qui est né au début des années 1990, dans un contexte de prise de conscience du grand public, face à l'impact des activités humaines sur la planète.

Étudiant en ingénierie spécialisée en énergétique à l'Ecole Nationale Supérieure des Arts et Industries de Strasbourg, Christophe Martz a fait la connaissance d'un intrigant « Projet Pantone », qui le passionnera et auquel il décidera de consacrer son projet de fin d'étude, puis ce site web.

Sachant qu'environ 40 % du carburant consommé dans un moteur est perdu dans l'échappement l'idée du « Projet Pantone » est de récupérer une partie de cette chaleur perdue des gaz d'échappement afin de prétraiter le carburant et l'air d'admission. Une proportion d'eau est également employée dans le mélange d'admission.

Cette eau contribue à l'efficacité du procédé mais attention il ne s'agit aucunement d'un moteur à eau. Le principal résultat est une dépollution très impressionnante des gaz d'échappement.

Une des solutions parmi tant d'autres proposées par ce site qui a résolument décidé de ne pas baisser les bras et de ne pas laisser place au défaitisme.

Le but de ce site est de « *montrer que des solutions technologiques existent ou ont existé mais n'ont pas été développées pour des raisons qui nous échappent, (...) que l'écologie n'est pas exclusivement réservée à une population post hippie soixante-huitarde ou de jeunes idéalistes souvent considérés comme sectaires (à juste titre ou non) !* » explique son créateur. Ainsi il peut grâce à ce site diffuser des informations sans passer par les médias traditionnels.

Il utilise pour cela plusieurs « formes » : le site comprend une partie informative très claire et riche en dossiers, un forum qui permet aux internautes de réagir en direct et d'échanger sur leurs recherches, un annuaire plus que complet, ainsi qu'évidemment la partie blog ouverte sur le monde et régulièrement mise à jour.

Econologie.com est un blog passionnant et instructif, rempli d'informations actuelles et citoyennes, qui nous prouve que l'écologie est loin d'être un mouvement passéiste, mais bien au contraire, que la technologie jouera un rôle primordial dans son avenir.



Le site **Econologie.com** : <http://www.econologie.com/>

Abonnement

Oui, je profite de votre offre exceptionnelle d'abonnement qui me permettra de recevoir chaque mois I-Tech directement dans ma boîte aux lettres. Pour 8 € seulement, je recevrais les 8 prochains numéros.

Nom :

Prénom :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

E-mail :

Le / /2006

Signature obligatoire :

Règlement par chèque à l'ordre de DGAS Edition

Conformément à l'article 34 de la loi « Informatique et libertés » du 6 juin 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données vous concernant. Par notre intermédiaire, ces données pourraient être communiquées à des tiers. Si vous désirez que ces données restent confidentielles, merci de cocher cette case ☐

Bulletin d'abonnement à nous renvoyer, accompagné de votre chèque à : I-Tech Mag Service abonnement - 24, rue Paul-Helbronner 38100 Grenoble Pour tous renseignements supplémentaires : abonnement@itech-mag.net

Les 1^{ères} Rencontres nationales du blog citoyen



Le 1^{er} juin 2006 se tiendront à l'Echangeur d'Alençon, les 1^{ères} Rencontres nationales du blog citoyen qui auront pour but de « *mettre en valeur les meilleures expériences et les bonnes pratiques de ces blogs d'expression citoyenne et locale* ».

Je sais qu'Alençon risque de faire assez éloigné pour une ballade entre grenoblois, mais je vous invite tout de même à aller vous exprimer en ligne, puisque les votes se feront du 15 au 25 mai, par email. D'autant plus que de nombreux blogs isérois sont en compétition, tels que **Greblog, mon Grenoble** (<http://www.greblog.net/>), le **blog du Tennis-Club de Saint-Egrève** (<http://www.ussetennis.info/>), ou encore celui d'**Un Fontainois à Pékin** (<http://www.fontaine38.fr/olivierleclourec/>).

Soyez nombreux à soutenir votre préféré ou pourquoi pas à vous inscrire (jusqu'au 14 mai).

Le blog de la manifestation : <http://www.prix-blog-citoyen.com/>

Bloguez en 3D

On pouvait déjà exposer nos états d'âme les plus intimes sur les blogs, on pourra dorénavant, grâce au studio de création 3D I-maginer, se matérialiser dans un avatar et évoluer dans un loft virtuel en trois dimensions.

Le résultat se nomme *MyBlog3D* et devrait proposer ses premiers blogs au public (les réservations sont déjà ouvertes) d'ici la fin du mois. Il est assez proche du jeu *Les Sims* et tous les fans de réalité virtuelle et de blogs devraient se précipiter.

Ils pourront ainsi créer leur environnement virtuel en 3D selon différentes thématiques et le personnaliser, choisir leur propre personnage et l'animer en temps réel, dialoguer avec les visiteurs via VoIP, chat privé ou public, afficher sa webcam, diffuser des médias (audio, vidéo, images) en live, poster des commentaires audio, organiser des jeux multi-utilisateurs dans un environnement virtuel riche (paintball, concours de tags, etc.). On y accèdera en téléchargeant un navigateur 3D gratuit et léger (1,4 Mo) : le I-voyager.

Pour le financement du jeu, I-maginer mise sur les sponsors qui obtiendront des espaces de pubs intégrés aux blogs, qu'on imagine efficaces puisque les pré-demandes de blogs 3D affluent en grand nombre depuis l'ouverture des inscriptions. Utilisant les outils de communication des ados par excellence (Skype, Messenger, les blogs...), le concept est donc particulièrement adapté à leurs besoins.

L'espace devait ouvrir ses portes le 26 avril, mais sûrement à cause du très grand nombre de demandes, la date a été reculée. On n'en sait pas plus pour le moment, on espère juste que derrière ce concept alléchant ne se cache pas un simple coup de pub de la part du studio. Nous vous tiendrons évidemment au courant de l'ouverture et du résultat dans un prochain numéro. Et pourquoi pas présenter les plus intéressants.

En attendant courez vous inscrire, pour que *MyBlog3D* devienne votre blog 3D...

+ d'infos : <http://www.i-maginer.fr/>



PRODUITS PHARES

PRÉPAREZ VOS VACANCES !



Étuis Boxit

Vous n'imaginez pas pouvoir vous passer de votre téléphone portable cet été ? Mais vous avez peur de l'endommager dans vos activités les plus périlleuses ou tout simplement dans vos moments de farniente sur la plage ?

Il fallait y penser, Boxit vous apporte la solution idéale pour protéger votre portable, vous proposant un étui 100 % étanche, résistant aux chocs, à la poussière ou au sable.

Déjà bien connu des professionnels ayant une activité les exposant à ces désagréments (BTP, agriculteurs...), Boxit s'adapte également aux besoins de tous les fans de cyclisme, bateau, pêche, ski, etc. Fabriqué à partir de polyuréthane moulé et de polycarbonate, il résiste parfaitement à d'importantes variations de température. Son étanchéité a été testée pendant 30 minutes à une profondeur de 1 mètre (degré de protection IP67). En cas d'immersion dans l'eau, votre portable remonte et flotte en surface !

Ayant reçu l'agrément de Nokia, il s'adapte quasiment à l'ensemble des portables disponibles sur le marché, grâce à sa construction de type accordéon et ses couvercles faciles à changer.

Grâce à la membrane acoustique étanche placée sous la grille d'écoute, Boxit vous garantit une très bonne audibilité et la façade flexible et transparente vous permet de composer votre numéro en toute simplicité.

Et pour finir, Boxit est plutôt joli, proposant toute une gamme de couleurs acidulées, qui devrait en faire votre meilleur compagnon pour cet été.

Plus d'infos : <http://www.boxit.fr>
Points de vente : info@gmtimports.fr
Prix public conseillé : environ 30 €



Ce mois-ci, nous avons décidé de vous mettre l'eau à la bouche en vous aidant à préparer vos vacances. Nous avons donc sélectionné les quatre produits indispensables du parfait touriste hi-tech, qui trouveront tout naturellement une place dans votre sac à dos cet été.

ViaMichelin Navigation X-950T



Après un premier modèle de PND très remarqué, ViaMichelin développe son offre de navigation portable et présente, à l'occasion du Cebit, son nouveau modèle : le ViaMichelin Navigation X-950T. Ce nouveau GPS poursuit le développement de la gamme selon deux axes : richesse des contenus et des services et portabilité de ses produits. Et il tombe vraiment à pic puisqu'il coïncide avec une saison de grande mobilité des automobilistes.

Le ViaMichelin Navigation X-950T intègre un récepteur FM capable de recevoir le service d'information trafic en temps réel.

L'automobiliste peut donc être informé des conditions de circulation, des aspects de sécurité et des imprévus de la route. Les mises à jour se font toutes les 3 à 5 minutes.

Cette fonction dispose d'une couverture très importante : diffusé sur le réseau du premier groupe privé de diffusion FM, (TowerCast, Groupe NRJ) le service couvre plus de 85 % de la population française. Contrairement aux autres solutions proposées aujourd'hui sur le marché, ce service nommé ViaMichelin Trafic ne nécessite aucun abonnement spécifique. Enfin, c'est aujourd'hui le seul canal d'information routière qui permet à un conducteur de recevoir l'information dans sa langue d'origine, quel que soit le pays européen traversé.

Autre grande nouveauté bien utile à l'heure des départs en vacances : l'intégration de la sélection des hôtels et restaurants du Guide Michelin et des informations touristiques issues du Guide Vert. Ce contenu exclusif est particulièrement riche et soigné, et inclut de très nombreuses informations : adresse, téléphone, texte descriptif, niveau de prix et de confort, installations et services disponibles, mode de paiement, etc., et ce dans différentes catégories : sport, sortir, soin et beauté, garages, parkings, etc. Enfin, pour finaliser cette offre, ViaMichelin mettra, très prochainement, à disposition de ses utilisateurs un espace en ligne entièrement dédié à la navigation portable : mise à jour, informations produits, support clients...

De quoi vous éviter de perdre le nord en vacances !

Plus d'infos : <http://www.viamichelin.fr/>

Prix public conseillé : environ 599 € (disponible courant mai)

Alienware Aurora m7700

Vous ne pouvez pas vous résoudre à quitter votre PC de bureau pour partir en vacances ? Vous cherchez un PC portable pour pouvoir frimer en terrasse cet été ?

Dans les deux cas, l'Aurora m7700 de chez Alienware est fait pour vous car il conjugue toutes les performances d'un vrai PC de bureau, avec un look extraordinaire. Premier PC portable d'Alienware à embarquer un processeur Athlon 64 3000+, (qui peut être remplacé par un Athlon 64 FX ou un DualCore Athlon 64x2), l'Aurora m7700 est l'alternative idéale pour ceux qui souhaitent remplacer leur ordinateur de bureau par un portable, sans perte de performances, car il est doté d'une extraordinaire puissance de traitement et des mêmes capacités graphiques qu'un PC de bureau.

Il intègre 256 Mo de DDR 400 au minimum et peut monter jusqu'à 2 Go (à condition d'y mettre le prix). Son écran panoramique de 17 pouces offrant un espace de travail très confortable et des images d'une netteté irréprochable. L'Aurora m7700 procure également une énorme flexibilité de stockage et de sauvegarde grâce à ses deux disques durs RAID 0 ou 1 (en option car le modèle de base est équipé d'un simple disque SATA de 40 Go) et, en option toujours, deux disques optiques CD-RW/DVD et DVD R/W.

La seule déception concerne la carte WiFi qui est bizarrement en option.

Il ne faut toutefois pas se tromper, car si l'Aurora m7700 est un portable, il reste un objet lourd et fragile.

Dernier bémol, et pas des moindres puisque la configuration de base est actuellement à près de 2500 euros ! J'ai personnellement essayé une configuration qui me convenait et on double très vite les prix.

Notons au passage que le groupe Dell vient de racheter Alienware.

Prix de la configuration de base : 2499 €

Olympus Stylus 720SW

Voici un petit bijou d'appareil photo numérique spécialement conçu par Olympus pour les baroudeurs en herbe ! En effet, si le 720SW est un appareil aux caractéristiques techniques tout à fait honorables (capteur 7 megapixels, zoom optique 3x, 24 modes prédéfinis, sensibilité jusqu'à 1600 ISO en mode manuel et écran 2,5 pouces), il ne s'arrête pas là.

Présenté en exclusivité au MIPS 2006 (Multimédia Image Photo Show d'Angers), l'Olympus 720SW a la particularité d'être étanche jusqu'à 3 mètres de profondeur et de vous permettre de prendre des photos sous l'eau. Son exceptionnelle étanchéité lui permet aussi de survivre aux grains de sable qui sont un véritable cauchemar lorsqu'on veut emmener son appareil sur la plage. Pour vous offrir un maximum de liberté, il pourra également résister à une chute d'1 mètre 50, ce qui n'est pas du luxe pour les plus aventureux d'entre nous (ou pour ceux qui ont des enfants qui se sentent une âme de photographe). Bref, vous n'avez plus aucune excuse pour ne pas ramener de magnifiques photos de votre prochain périple !

Pour ne rien gâcher, cet appareil est présenté dans un joli boîtier métallique, disponible en trois coloris : silver, rose ou bleu.

Prix public conseillé : environ 399 €

RC Robotic Shark

Vous pensez que les plages de la Côte d'Azur sont beaucoup trop calmes l'été ? Pour vous aider à y remédier, nous vous présentons le Remoted Control Robotic Shark, requin télécommandé produit par la société américaine Hammacher Schlemmer.

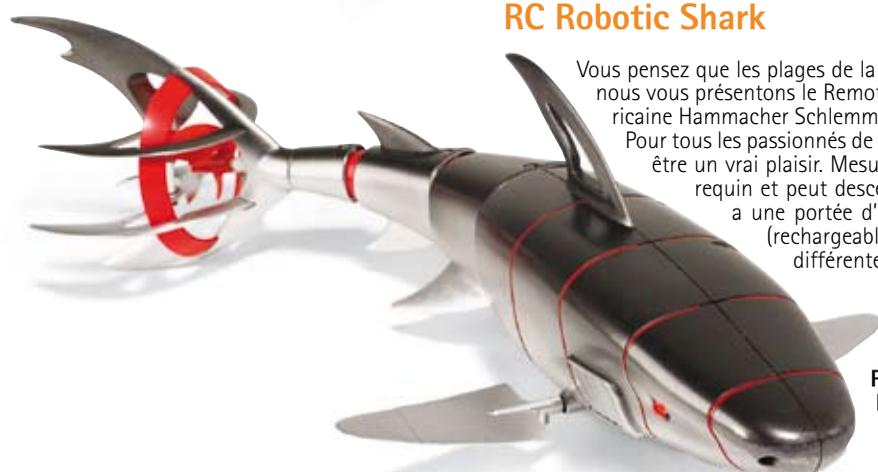
Pour tous les passionnés de l'un des plus grands prédateurs de la Création, ce jouet technologique devrait être un vrai plaisir. Mesurant plus d'1 mètre de long, il imite parfaitement les mouvements d'un vrai requin et peut descendre à 2,5 mètres de profondeur. Sa télécommande, submersible elle aussi a une portée d'une dizaine de mètres, et ses batteries ont une autonomie de 15 minutes (rechargeables en 1 heure). Il faut aussi signaler que chaque modèle a une fréquence différente, ce qui permet d'utiliser plusieurs exemplaires en même temps.

Disponible en rouge ou en bleu, on salue l'esthétique soignée du squal.

Seul reproche : pas de possibilité de commander les mâchoires... On se demande pourquoi !

Plus d'infos : <http://www.hammacher.com/>

Prix public conseillé : 99,95 \$ et 24,95 \$ par batterie supplémentaire



La carte modem haut débit de Bouygues Telecom

Si vous êtes régulièrement en déplacement et que vous avez besoin d'accéder à vos données d'entreprise avec votre PC portable, la technologie Edge est faite pour vous.

En effet, Bouygues Telecom propose à tous les professionnels, grâce à cette technologie haut de gamme, une connexion haut débit sans fil, et ce où que vous soyez, puisqu'elle est accessible à 91% de la population française.

Sans limite de volume de données, ni de temps, les forfaits haut débit Bouygues Telecom sont tout simplement illimités !

Compacte et robuste, compatible Windows XP et Windows 2000, quadri-bande, simple à installer et à utiliser, elle vous permettra un accès sécurisé pour surfer sur l'internet, échanger vos données partout en France et bien sûr accéder à toutes vos applications professionnelles.

2 mois de forfait Data Only illimité offerts (soit 2 x 79€) + carte modem remboursée (soit 69€ Ht)



Offre d'essai du réseau Bouygues Telecom

Vous n'êtes pas certain de capter le réseau Bouygues Telecom de chez vous ? Sur votre lieu de travail ? Alors rendez vous dans le club Bouygues Telecom le plus proche de chez vous* où vous pourrez bénéficier de l'offre d'essai du réseau.

Pour cela, il vous suffit de vous munir d'une pièce d'identité et d'un chèque de caution, et nous vous fournirons un téléphone de prêt, disposant d'un crédit de communication de 20 minutes, qui vous permettra d'essayer le réseau Bouygues Telecom en toute tranquillité.

C'est gratuit et sans engagement alors n'hésitez plus



Offre réservée aux personnes non clientes de Bouygues Telecom. Voir conditions détaillées en magasin.

*Retrouvez le club Bouygues Telecom le plus proche de chez vous en appelant le 0 800 532 532. Appels gratuits depuis un poste fixe.

SAMSUNG D820

- 262 000 couleurs
- Appareil photo 1.3 mégapixels
- Lecteur MP3 AAC
- Vidéo
- 70 Mo + lecteur carte mémoire
- Bluetooth stéréo
- Poids : 90 g
- Autonomie en veille : 8 jours ⁽¹⁾
- En communication : 4.5 heures ⁽¹⁾
- Écran TFT 240 x 320 pixels

⁽¹⁾ jusqu'à (données constructeur)



15€ de remise immédiate pour tout achat d'un téléphone

Forfait Neo
1h/12 mois
et appels illimités sur les fixes
tous les jours de 20h à minuit
43,90 €/mois > 1 an
39,90 €/mois > 2 ans

Appels compris dans le forfait vers l'Europe, les USA et le Canada au même prix que la France. Appels illimités de 20h à 00h00 tous les soirs, vers tous les opérateurs métropolitains. Spécial étudiants : SMS et MMS gratuits et illimités vers tous les opérateurs de 20h à 00h00, sous réserve de souscription à un forfait de 2 ans.

34€



SAMSUNG S400

- 262 000 couleurs
- Appareil photo
- Vidéo
- Bluetooth
- Mains libres
- I-Mode
- Poids : 88 g
- Autonomie en veille : 6 jours ⁽¹⁾
- En communication : 3 heures ⁽¹⁾
- Écran TFT 220 x 176 pixels

⁽¹⁾ jusqu'à (données constructeur)

SPECIAL PRO :
Forfait Évolutif Pro
Forfait qui évolue selon votre consommation de 2h à 20h

- Forfait 2h > 25€
- Forfait 4h > 37€
- Forfait 6h > 49€
- Forfait 8h > 61€
- Forfait 10h > 73€
- Forfait 15h > 103€
- Forfait 20h > 133€

14€

Club Bouygues Telecom



6, rue de Bonne
38000 Grenoble
Tél. 04 76 43 72 93

5, rue des Terreaux
38500 Voiron
Tél. 04 76 35 80 90

neo

Le Forfait illimité
tous opérateurs
tous les jours dès 20h
Imaginez un monde
sans limite