

Les françaises et les français face à l'intelligence artificielle

Occurrence pour le Collectif AI FOR MY PEOPLE
Juin 2019 – RAPPORT VF

Date 03/07/19
Auteurs Pierre CHAVONNET
01 48 24 69 49
pierre.chavonnet@occurrence.fr
Andréa ROBERTO
01 48 24 39 05
andrea.roberto@occurrence.fr

Occurrence est
certifiée
ISO 9001
depuis 2004



Contexte et méthodologie

Pierre-Alain Raphan et Inès Leonarduzzi, co-fondateurs du projet IA for my people, ont initié une réflexion pour transformer le débat d'experts de l'intelligence artificielle en débat de citoyens à travers, à terme, la construction d'une plateforme de services pour les personnes désireuses de se saisir du sujet.

Une étude qui a pour objectifs :

- ❑ De faire un diagnostic des perceptions et des usages des Français en matière d'intelligence artificielle
- ❑ De caractériser le niveau de compréhension de l'intelligence artificielle par les Français
- ❑ De créer une typologie de Français en matière d'intelligence artificielle

Occurrence a mené une enquête quantitative *online* entre le 14 Juin et le 19 Juin 2019



Echantillon de 2000 répondants représentatifs des Français Métropolitains de 18 à 65 ans



Méthode des quotas sur l'âge, la CSP, le sexe, la région et la taille d'agglomération



Marge d'erreur : **± 2,2 points**



Des tris croisés ont été effectués pour observer si une population se démarquait des autres d'après les critères de profil



Données de comparaison
XX%

Des résultats sont comparés aux benchmark dont Occurrence dispose.



Des résultats sont comparés à d'autres études d'opinion réalisées par Occurrence

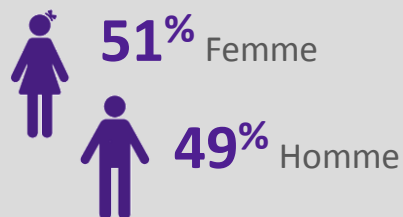
Dans ce rapport

Profil des répondants

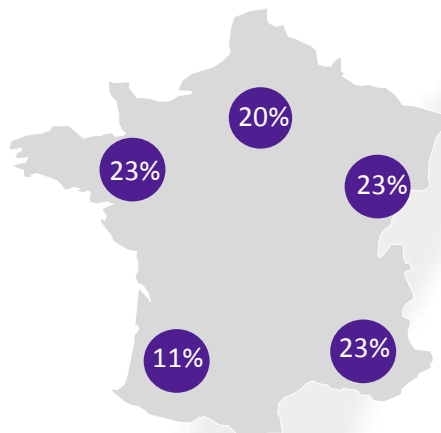
1	Habitudes d'utilisation des technologies et du numérique	5
2	Perceptions et sentiment d'information sur l'intelligence artificielle	9
3	Perceptions sur le devenir de l'intelligence artificielle	23
4	Typologie Les Français et l'IA	31
5	En synthèse	39

Profil des répondants

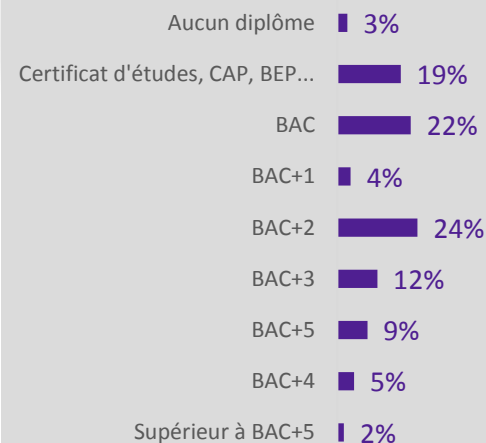
Sexe (Quota)



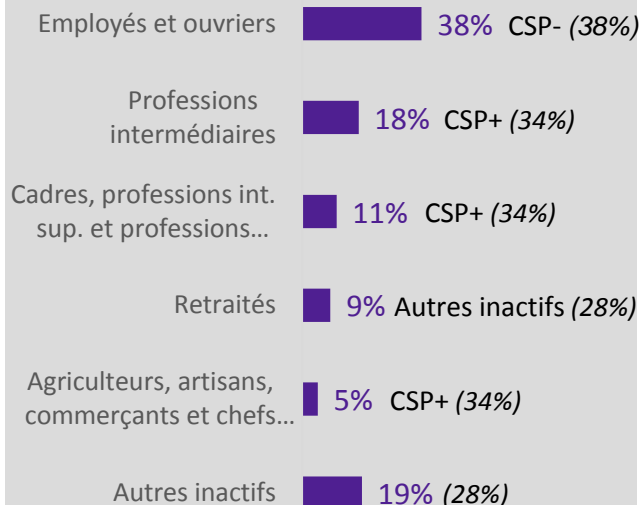
Région (Quota)



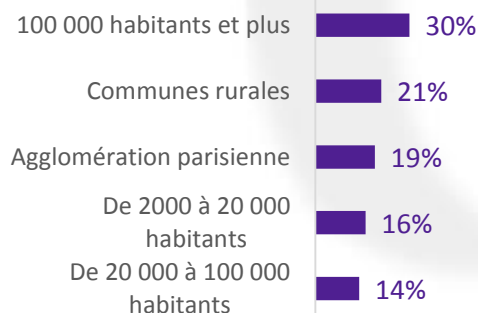
Niveau de diplôme (Constaté)



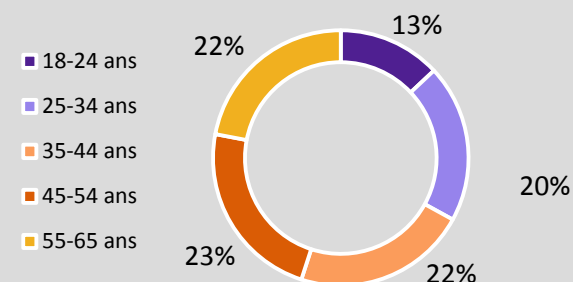
Catégorie socioprofessionnelle (Quota)



Taille d'agglomération (Quota)



Âge (Quota)





OCCURRENCE

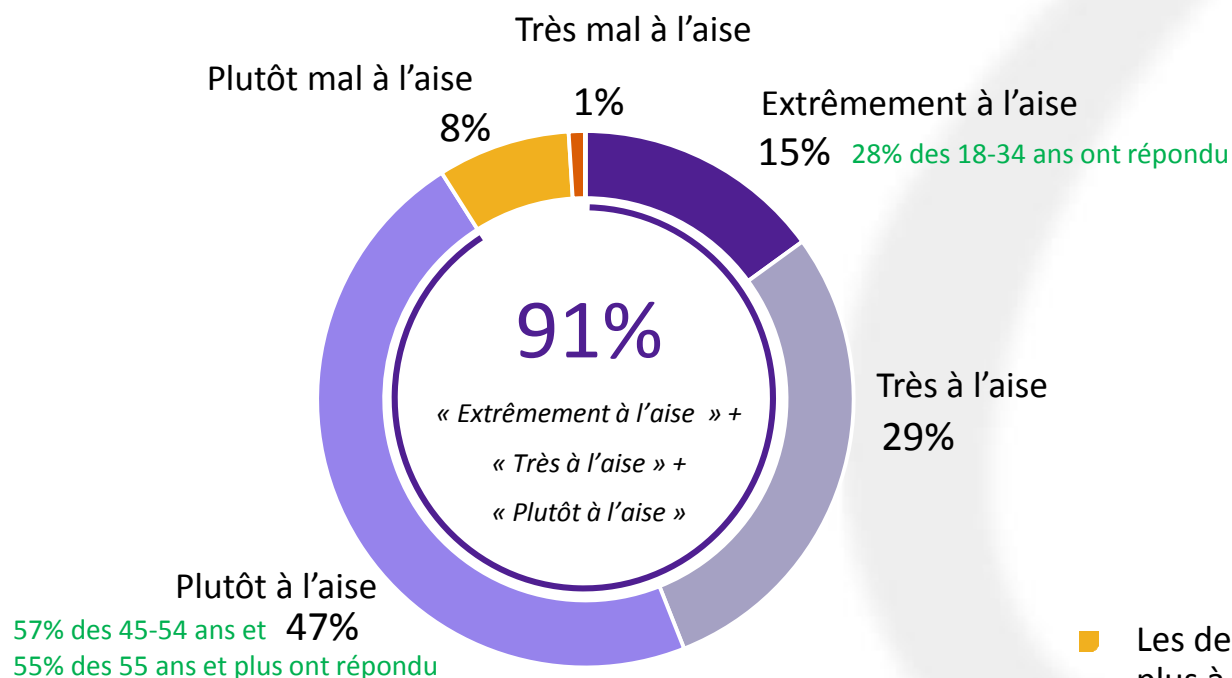
Habitudes d'utilisation
des technologies et du
numérique



9 Français sur 10 se sentent à l'aise avec les nouvelles technologies et le numérique.

■ Q1. De manière générale, concernant les nouvelles technologies et le numérique, vous vous sentez :

Question à réponse unique – Base : 2 000 répondants



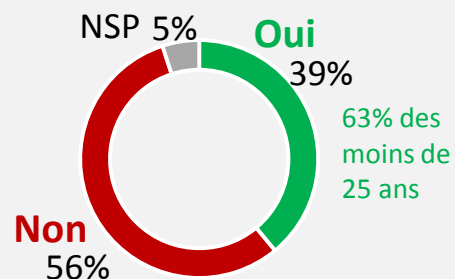
- Les dernières générations sont, sans surprise, les plus à l'aise avec le numérique.
- Cependant, les 45 ans et + le sont également.

L'assistant vocal intelligent est la technologie la plus utilisée dans le quotidien des Français.

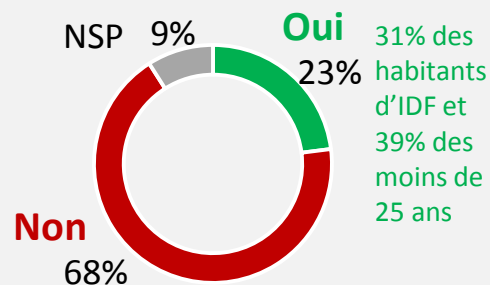
■ Q8 à Q13. Est-ce que les technologies suivantes font partie de votre quotidien ?

Questions uniques - Base : 2 000 répondants

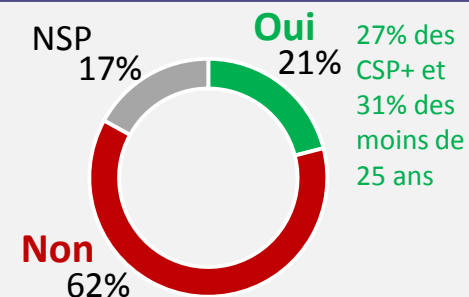
Assistant vocal intelligent



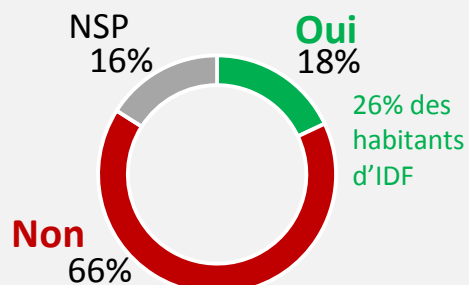
Intelligence artificielle



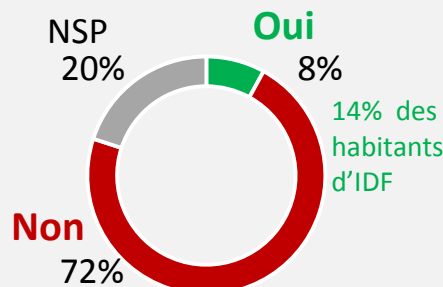
Big data



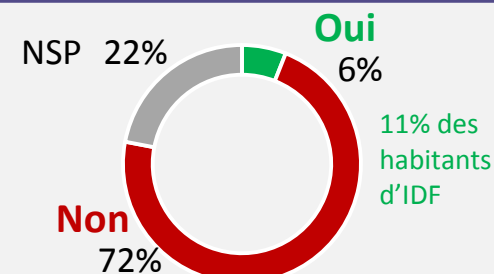
Chatbot



Machine Learning



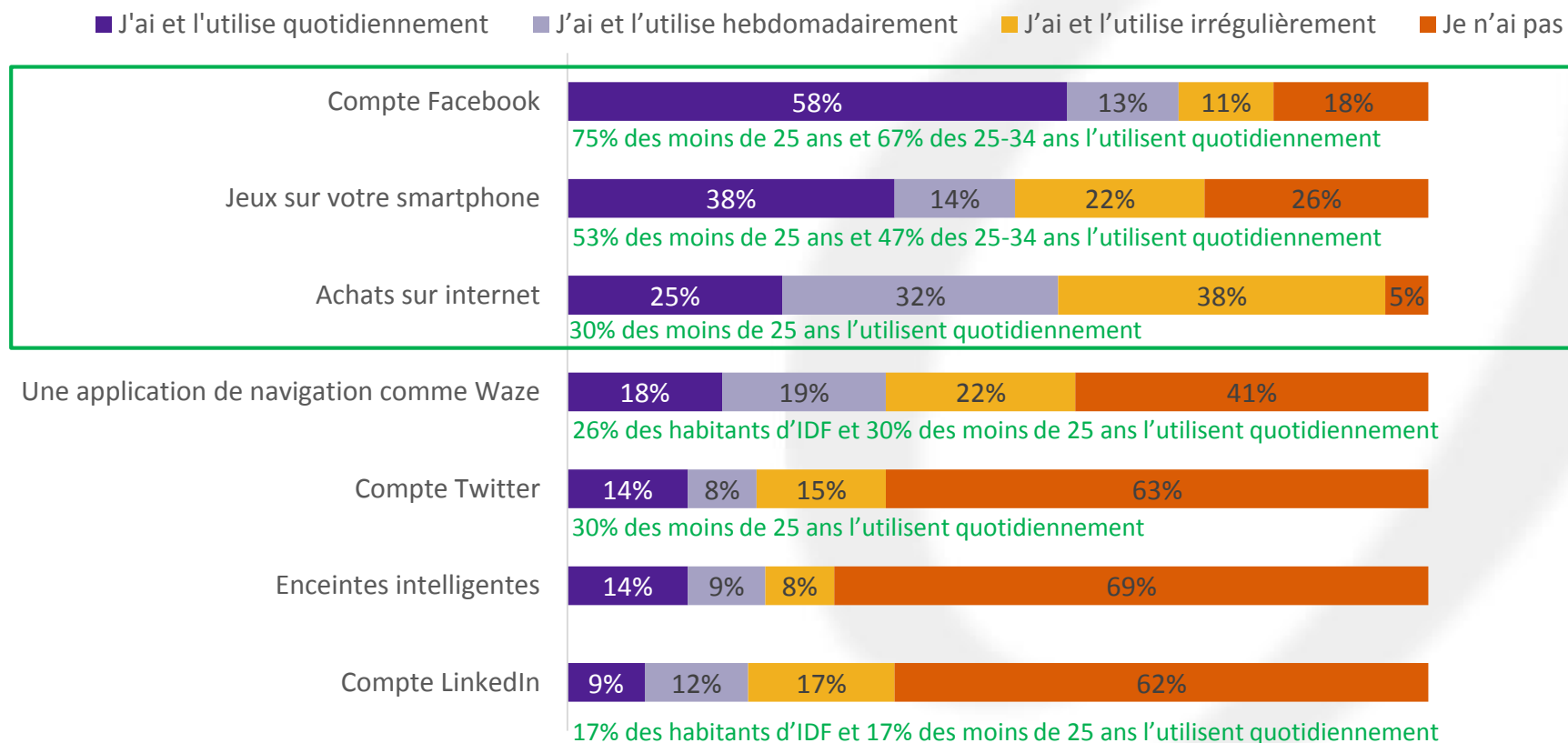
Deep learning



Facebook, les jeux sur smartphones et les achats sur internet sont les équipements les plus utilisés quotidiennement par les Français.

■ Q31 à Q37. Parmi les équipements suivants indiquez ceux dont vous avez l'usage...

Questions à réponses uniques – Base : 2 000 répondants





OCCURRENCE

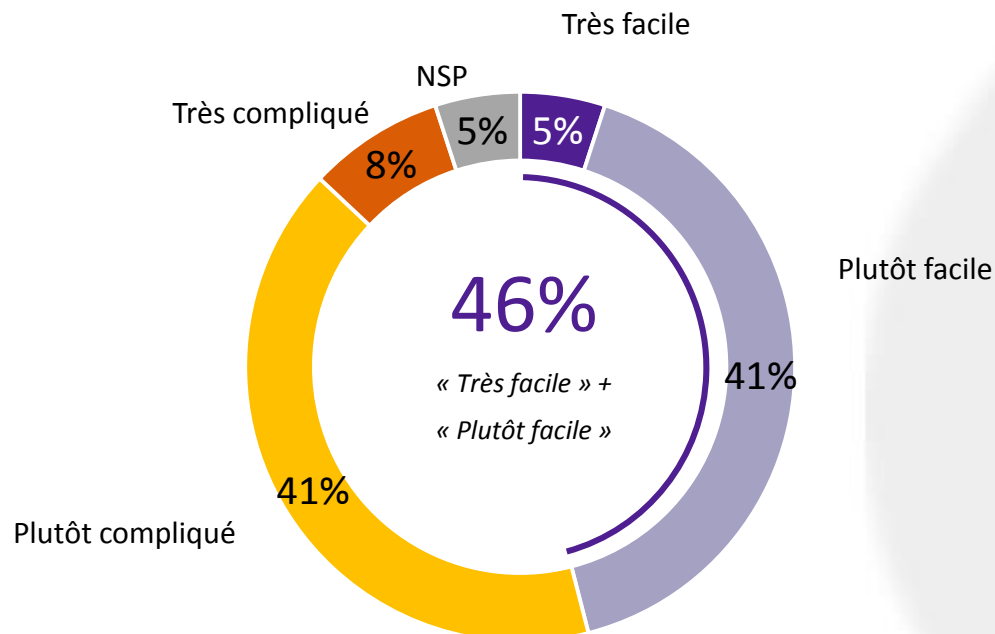
Perception et sentiment
d'information sur
l'intelligence artificielle



Moins de la moitié des Français estime qu'il est facile de donner une définition de l'IA à un enfant.

■ Q14. Si vous deviez donner une définition de l'intelligence artificielle à un enfant, cela vous semblerait ?

Question à réponse unique – Base : 2 000 répondants

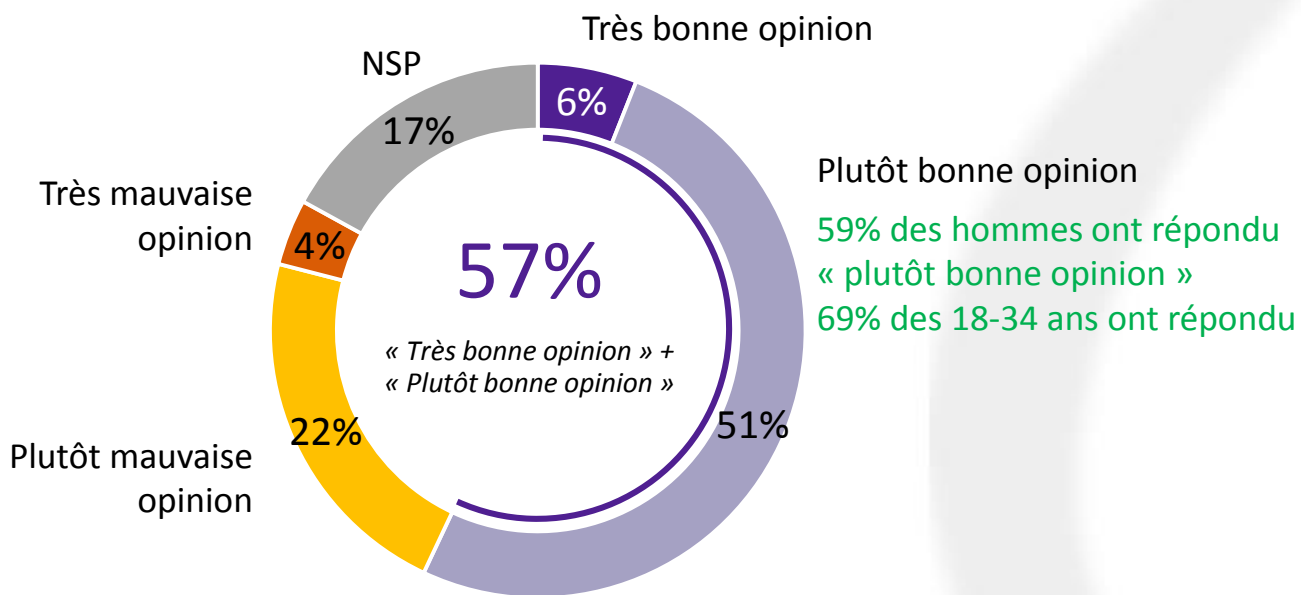


- Donner une définition de l'IA semble légèrement plus compliqué pour les femmes et plus facile pour les hommes.
- Par ailleurs, il est plus facile pour les moins de 25 ans (pour 54% cela leur semble facile) que les 55 ans et plus de donner une définition.

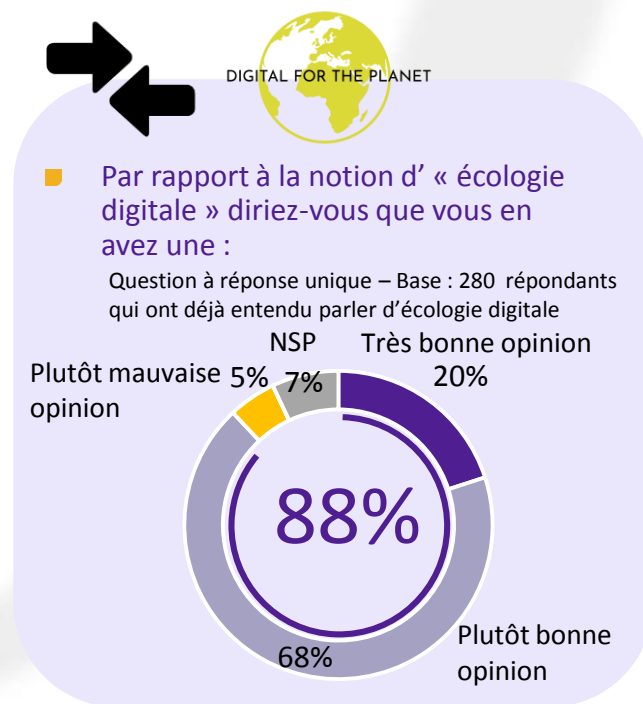
L'opinion concernant l'intelligence artificielle est mitigée. Près de 6 Français sur 10 en ont une bonne opinion.

■ Q15. Quelle opinion avez-vous de l'intelligence artificielle ?

Question à réponse unique – Base : 2 000 répondants



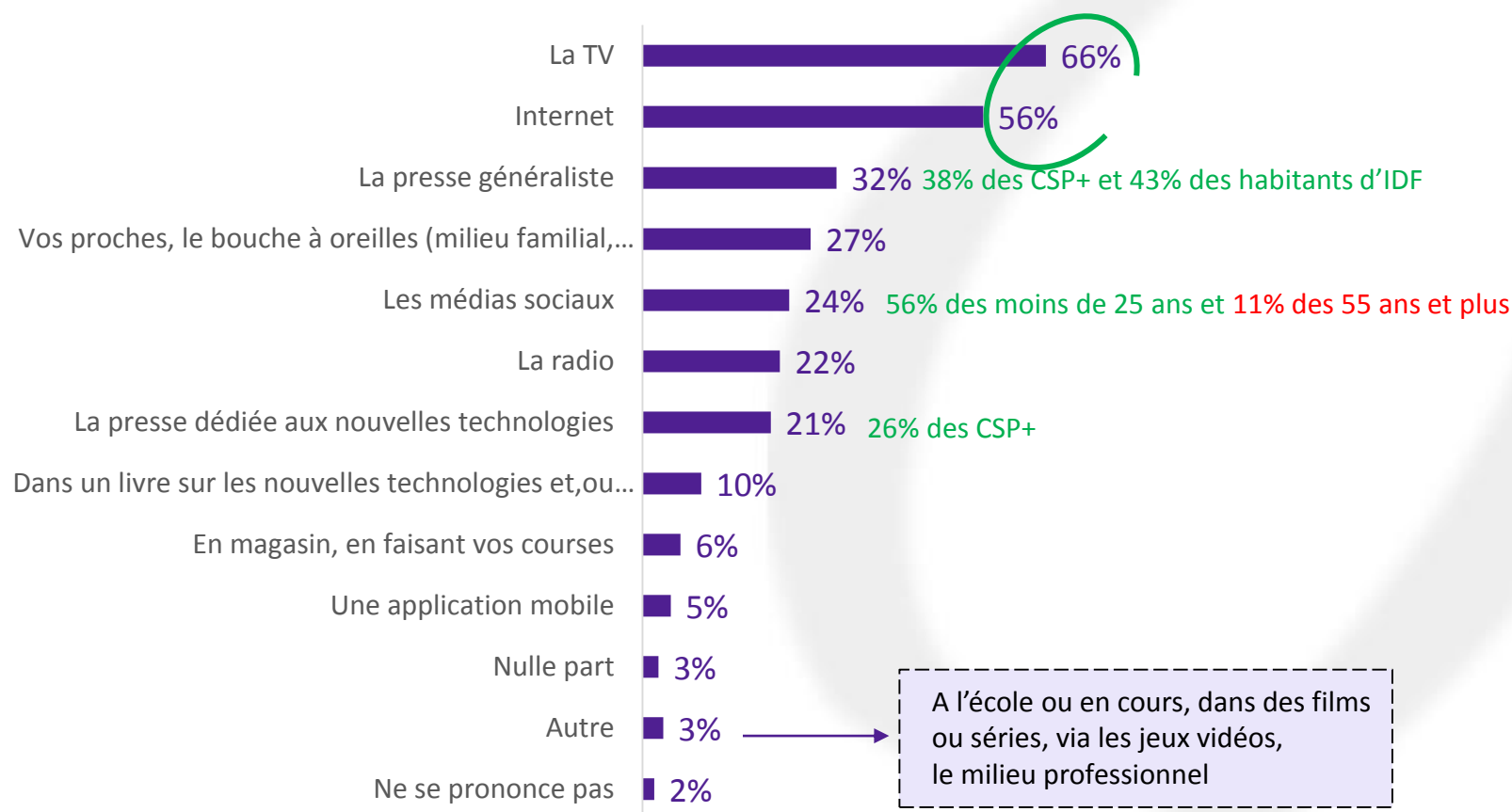
- L'écologie digitale bénéficie d'une meilleure opinion. A relativiser toutefois puisqu'il s'agit des personnes reconnaissant en avoir entendu parler préalablement.



Majoritairement, les Français ont entendu parler de l'IA à la TV ou sur internet.

■ Q16. Où et par qui avez-vous déjà entendu parler de l'intelligence artificielle ?

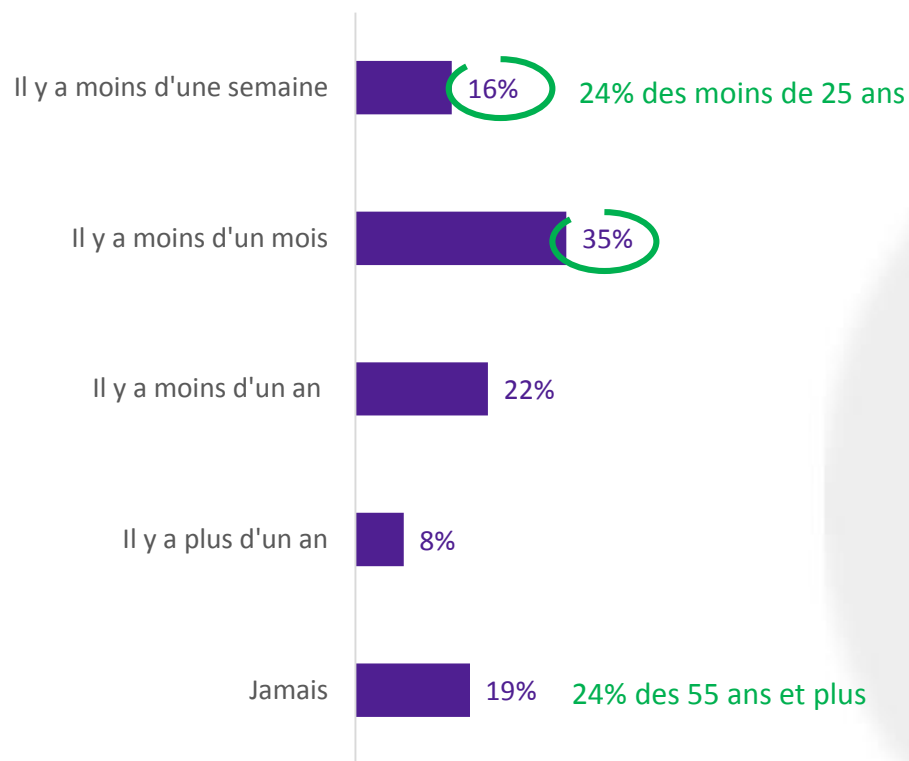
Question à réponses multiples – Base : 2 000 répondants et 5 508 réponses



Plus d'un Français sur deux a évoqué le sujet de l'IA dans les 30 jours qui précédaient le terrain de cette enquête.

■ Q17. Quand avez-vous évoqué oralement le sujet de l'intelligence artificielle pour la dernière fois ?

Question à réponse unique – Base : 2 000 répondants



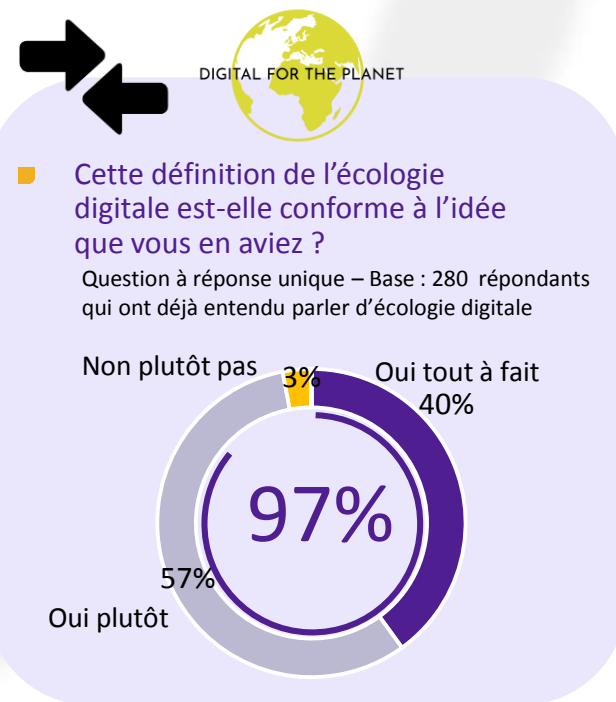
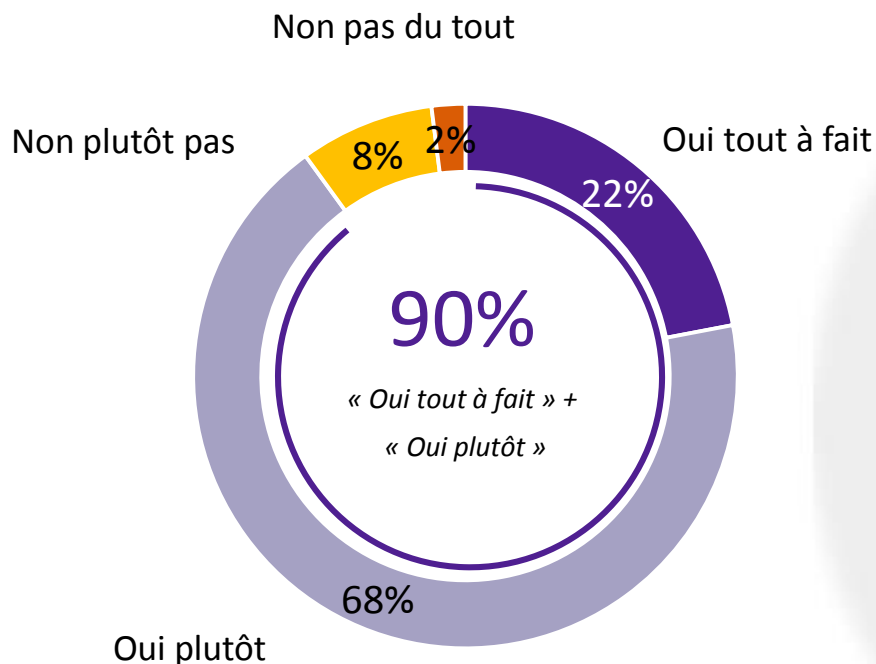
- Les femmes indiquent plus que les hommes, ne jamais avoir évoqué le sujet de l'IA.
- Les moins de 25 ans ont majoritairement évoqué le sujet il y a moins d'une semaine.
- A contrario, les 55 ans et plus ne l'évoquent jamais.

Pour 9 Français sur 10 la définition présentée est conforme à l'idée qu'ils se font de l'IA.

■ Q18. « L'intelligence artificielle (IA) est l'ensemble des théories et des techniques mises en œuvre en vue de réaliser des machines capables de simuler l'intelligence humaine. »

■ Cette définition de l'intelligence artificielle est-elle conforme à l'idée que vous en aviez ?

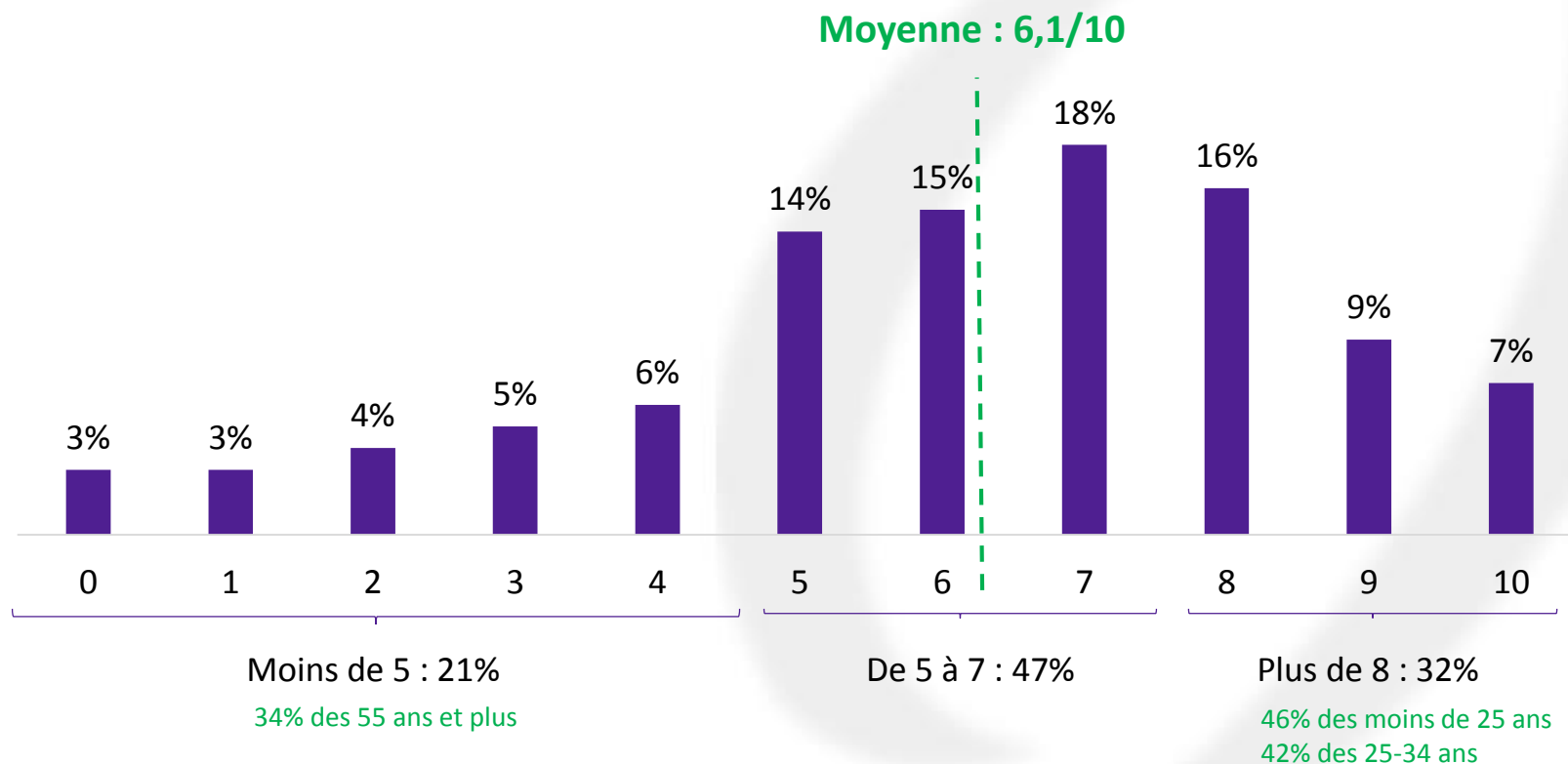
Question à réponse unique – Base : 2 000 répondants



L'assistant vocal intelligent est la technologie pour laquelle les Français se sentent le mieux informés.

■ Q7. Sur une échelle de 0 à 10 comment évalueriez-vous votre niveau d'information sur l'assistant vocal intelligent?

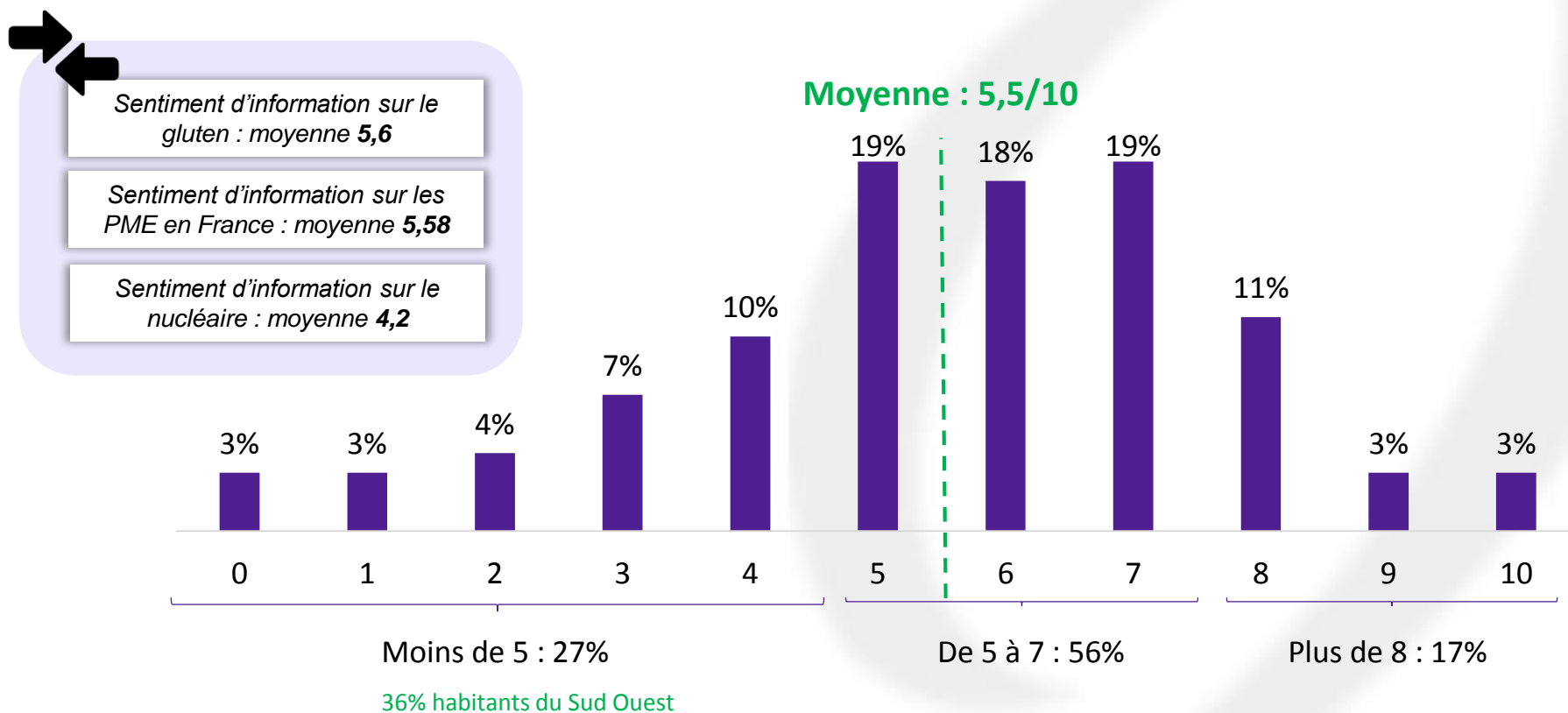
Question numérique - Base : 2 000 répondants - 0 correspondant à un sentiment de non-information et 10 à un sentiment de très bonne information



Le Français se sentent moyennement informés sur l'intelligence artificielle.

■ Q2. Sur une échelle de 0 à 10 comment évalueriez-vous votre niveau d'information sur l'intelligence artificielle ?

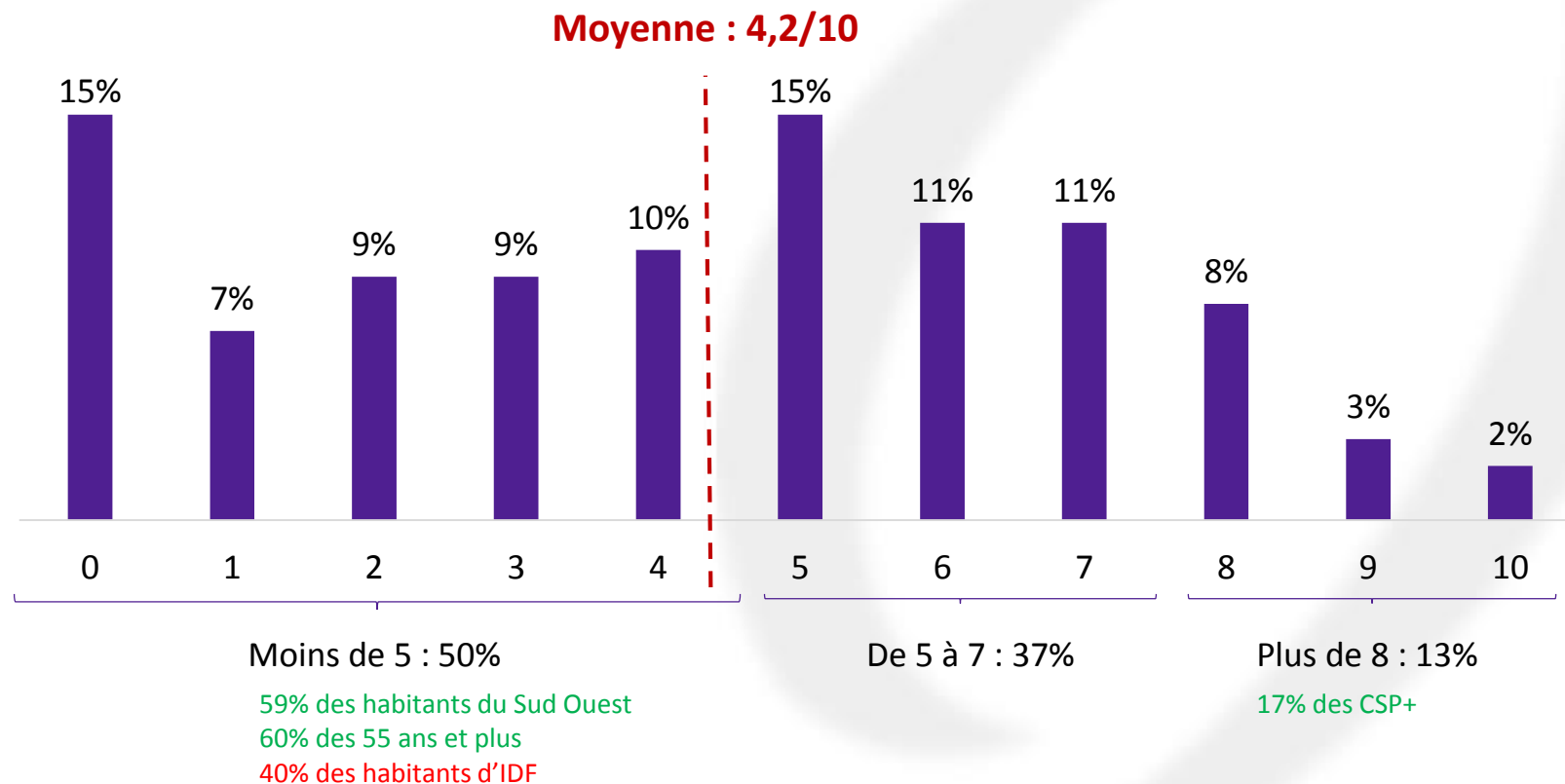
Question numérique - Base : 2 000 répondants - 0 correspondant à un sentiment de non-information et 10 à un sentiment de très bonne information



Le big data est un concept qui manque encore d'informations pour les Français.

■ Q5. Sur une échelle de 0 à 10 comment évalueriez-vous votre niveau d'information sur le big data ?

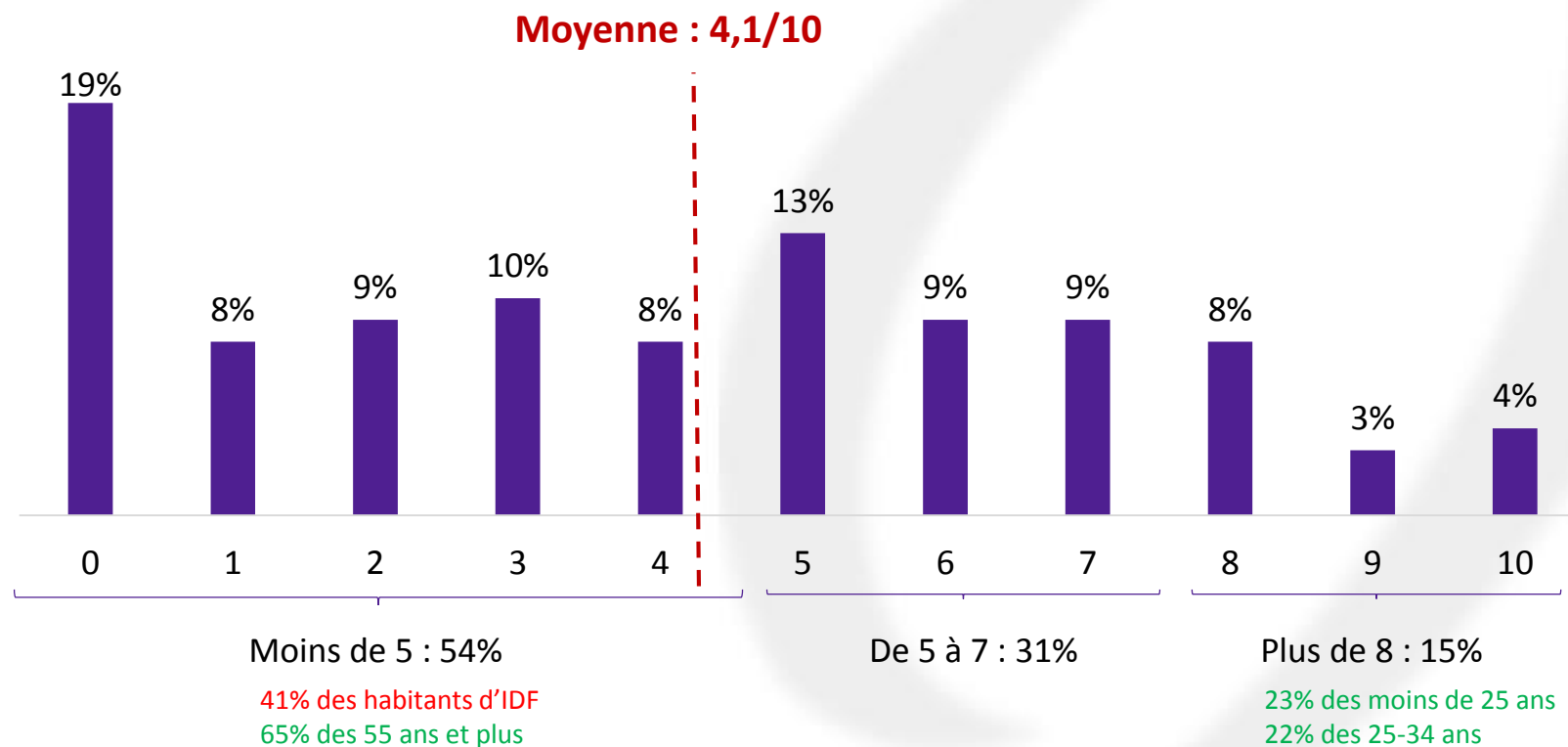
Question numérique - Base : 2 000 répondants - 0 correspondant à un sentiment de non-information et 10 à un sentiment de très bonne information



Le chatbot souffre d'un déficit d'information.

■ Q6. Sur une échelle de 0 à 10 comment évalueriez-vous votre niveau d'information sur le chatbot ?

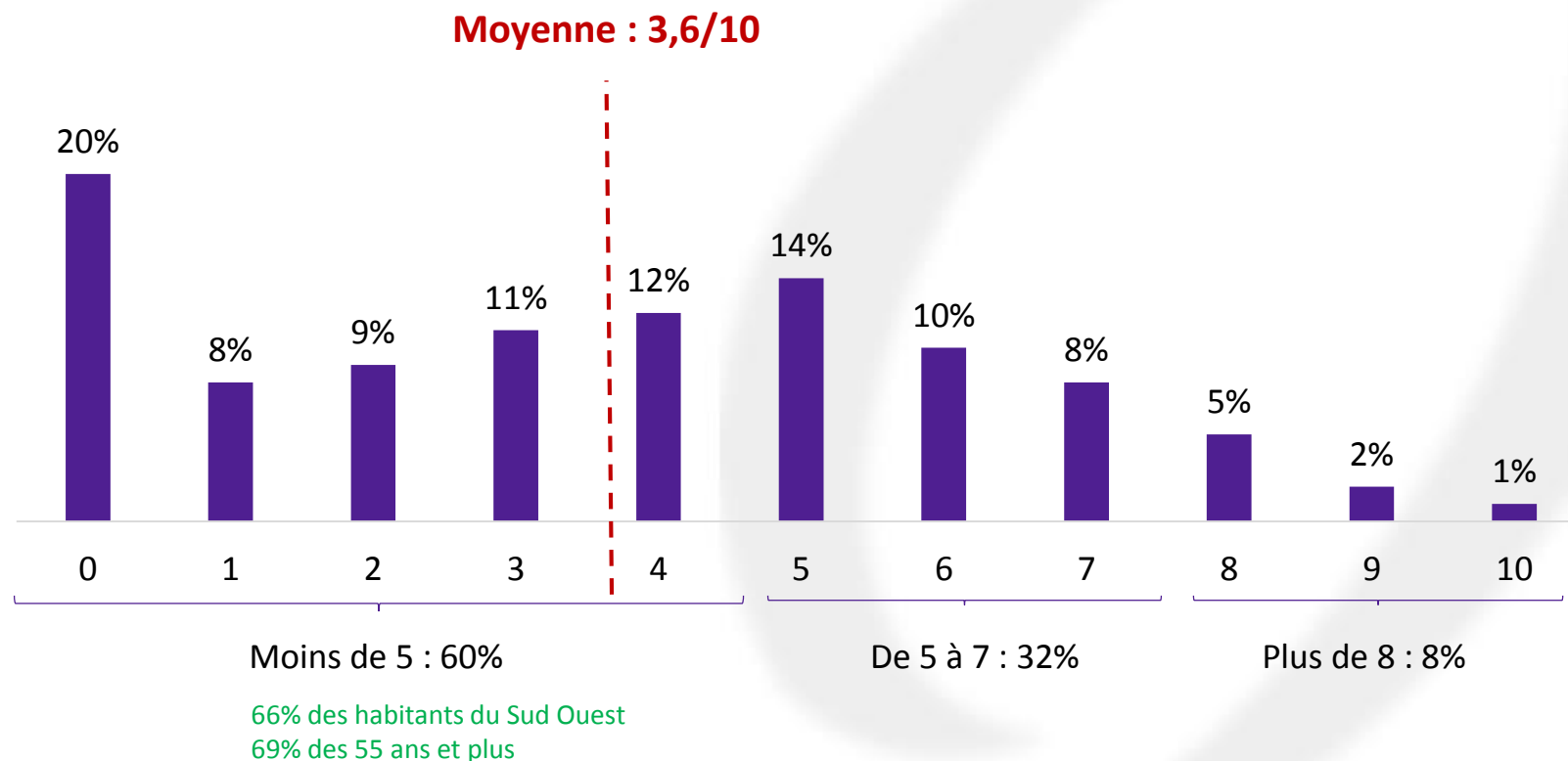
Question numérique - Base : 2 000 répondants - 0 correspondant à un sentiment de non-information et 10 à un sentiment de très bonne information



Le machine et le deep learning sont les concepts les plus en déficit d'information. (1/2)

■ Q3. Sur une échelle de 0 à 10 comment évalueriez-vous votre niveau d'information sur le machine learning ?

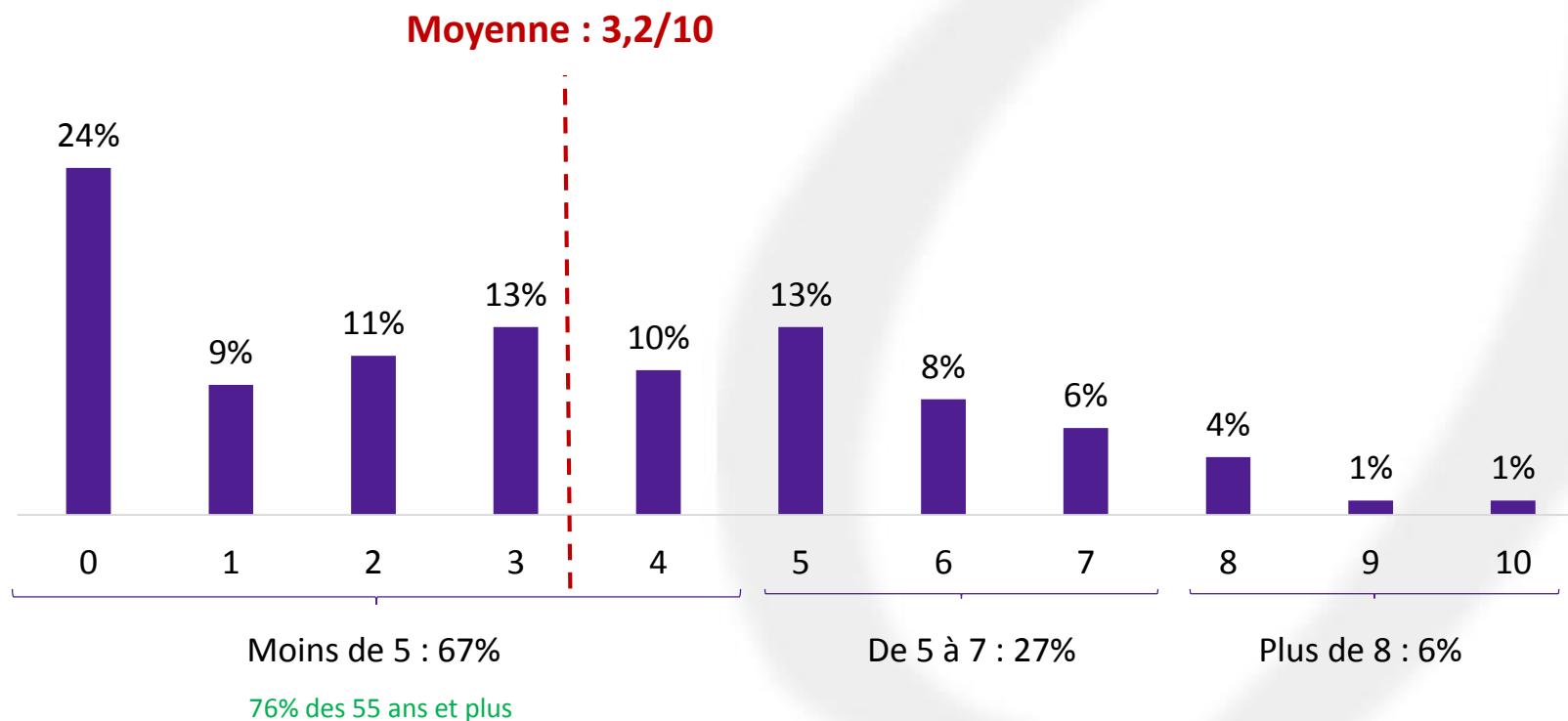
Question numérique - Base : 2 000 répondants - 0 correspondant à un sentiment de non-information et 10 à un sentiment de très bonne information



Le machine et le deep learning sont les concepts les plus en déficit d'information. (2/2)

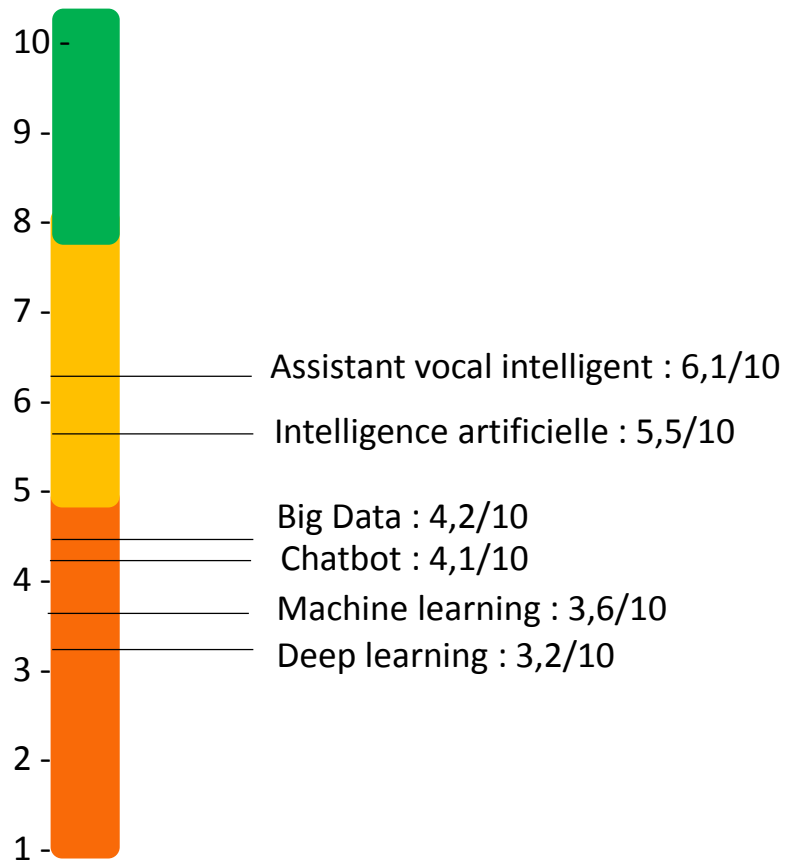
■ Q4. Sur une échelle de 0 à 10 comment évalueriez-vous votre niveau d'information sur le deep learning ?

Question numérique - Base : 2 000 répondants - 0 correspondant à un sentiment de non-information et 10 à un sentiment de très bonne information



Les différentes technologies triées par niveaux d'information.

Synthèse

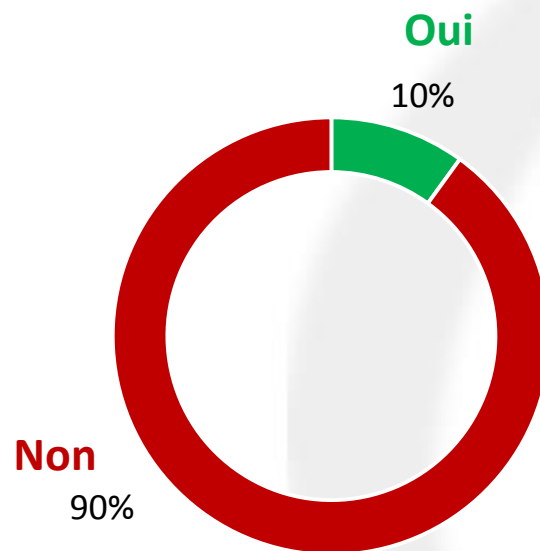


- Globalement, Les 18-34 ans sont les mieux informés sur le chatbot et l'assistant vocal.
- Les habitants du Sud Ouest sont également les moins bien informés sur le Machine Learning, 66% ont attribué une note inférieure à 5/10. Sur l'IA, 36% ont répondu moins de 5/10. Et sur le big data, 59% ont répondu moins de 5/10.
- Les CSP + sont les mieux informés sur le big data, 17% ont attribué une note de 8 à 10/10.
- Les 55 ans et plus sont les moins bien informés sur :
 - le Machine Learning, 69% ont attribué une note inférieure à 5/10.
 - le Deep learning, 76% ont attribué une note inférieure à 5/10.
 - le Big Data, 60% ont attribué une note inférieure à 5/10.
 - Le chatbot, 65% ont attribué une note inférieure à 5/10.
 - L'assistant vocal, 34% ont attribué une note inférieure à 5/10.

Seulement 1 Français sur 10 estime avoir déjà entendu parler de « l'intelligence artificielle invisible ».

■ Q19. Avez-vous déjà entendu parler de « l'intelligence artificielle invisible » ?

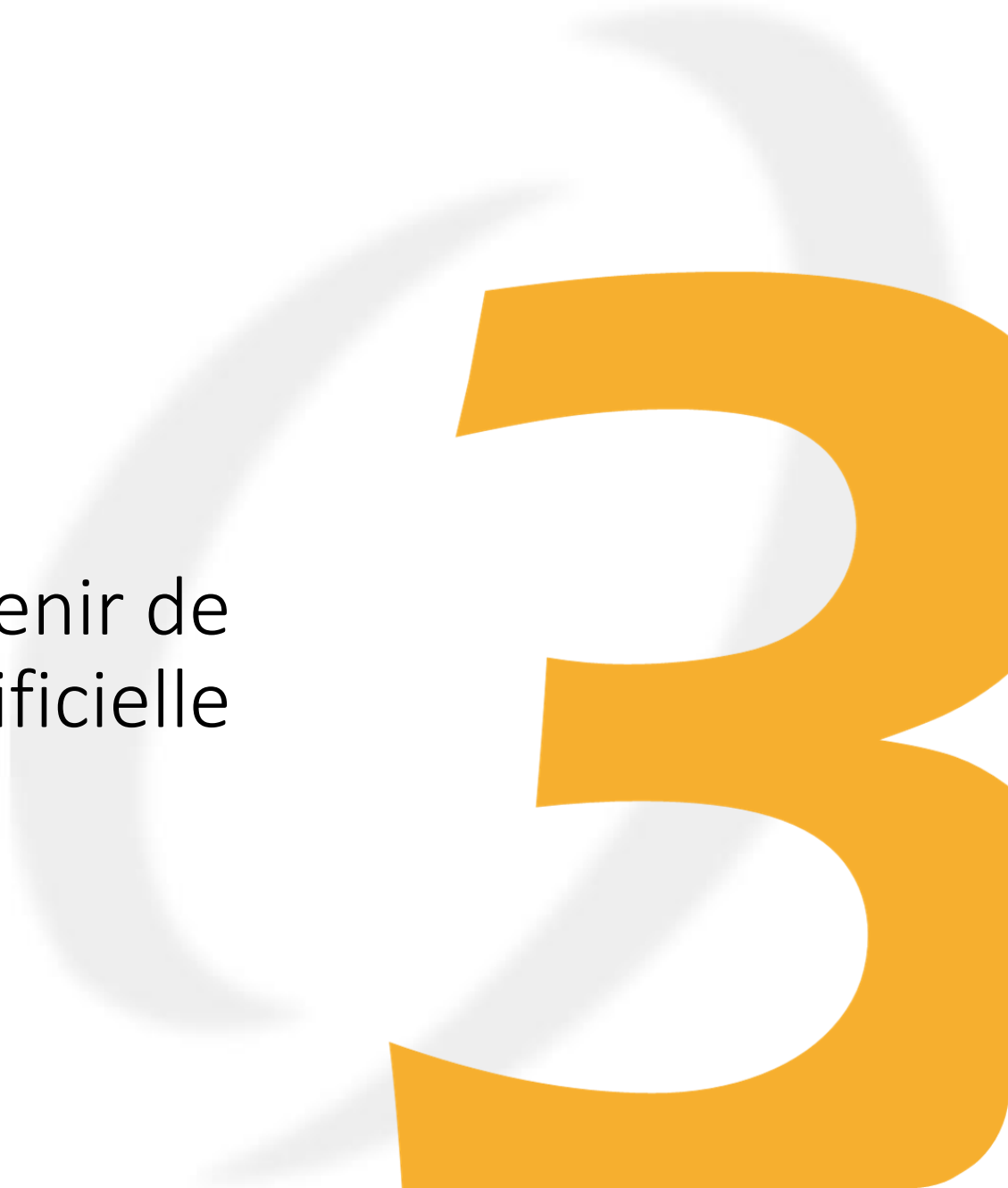
Question à réponse unique – Base : 2 000 répondants





OCCURRENCE

Perception sur le devenir de
l'intelligence artificielle



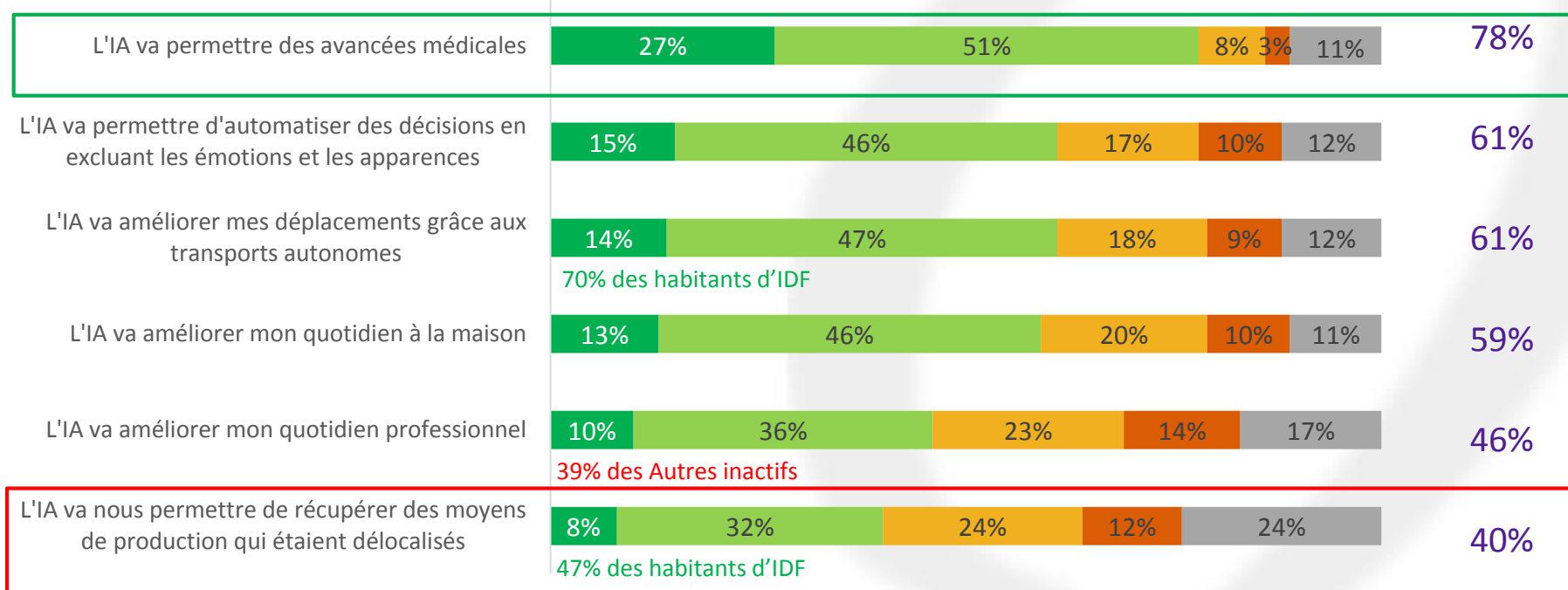
Les Français sont majoritairement en accord avec le fait que l'IA va permettre des avancées médicales. Ils sont moins convaincus quant à la récupération de moyens de production délocalisés.

■ Q20 à Q25. Quel est votre sentiment par rapport aux affirmations suivantes concernant l'intelligence artificielle ?

Questions à réponses uniques – Base : 2 000 répondants

« Tout à fait d'accord » +
« Plutôt d'accord »

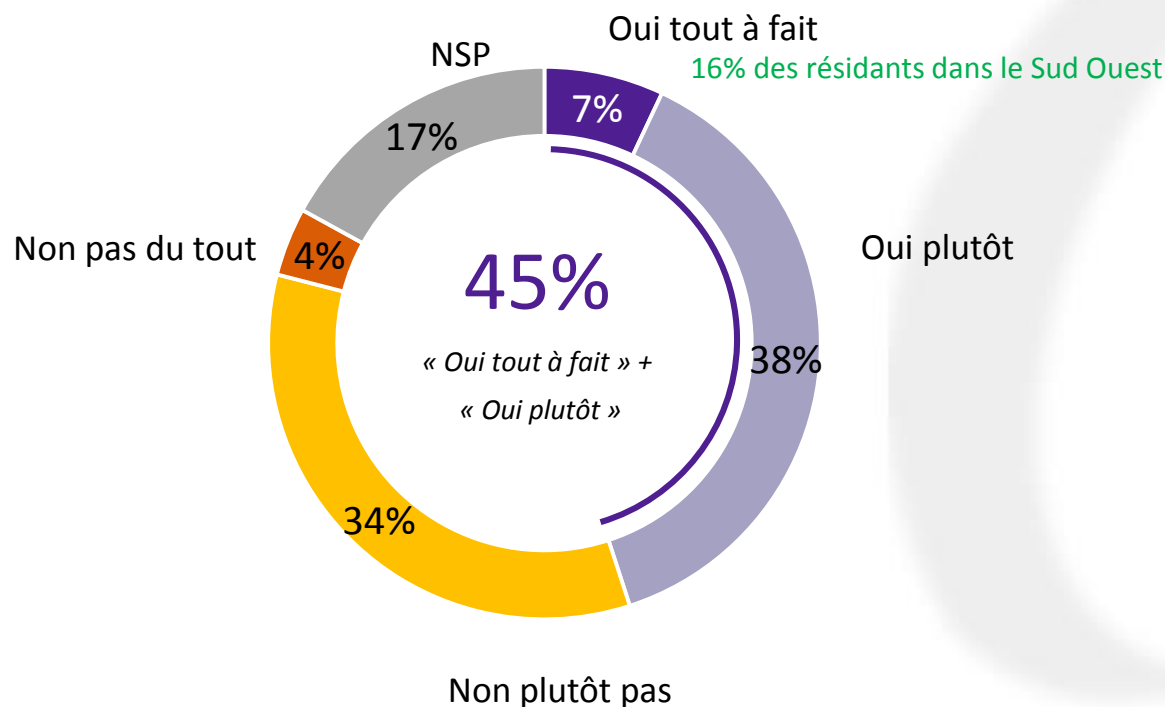
■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ NSP



Moins de la moitié des Français estime que les entreprises se sont déjà saisies des enjeux de l'IA, 17% ne se prononcent pas.

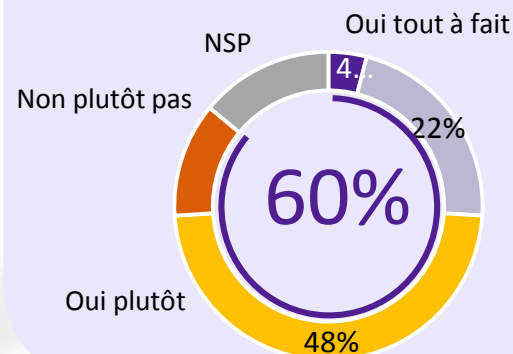
■ Q26. Diriez-vous que les entreprises en France se sont déjà saisies des enjeux de l'intelligence artificielle ?

Question à réponse unique – Base : 2 000 répondants



■ Diriez-vous que les entreprises en France se sont déjà saisies des enjeux d'écologie digitale ?

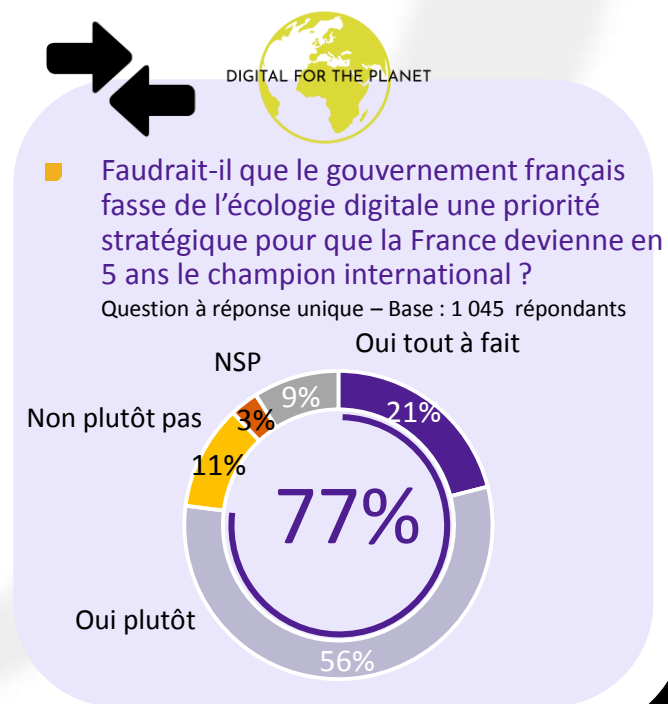
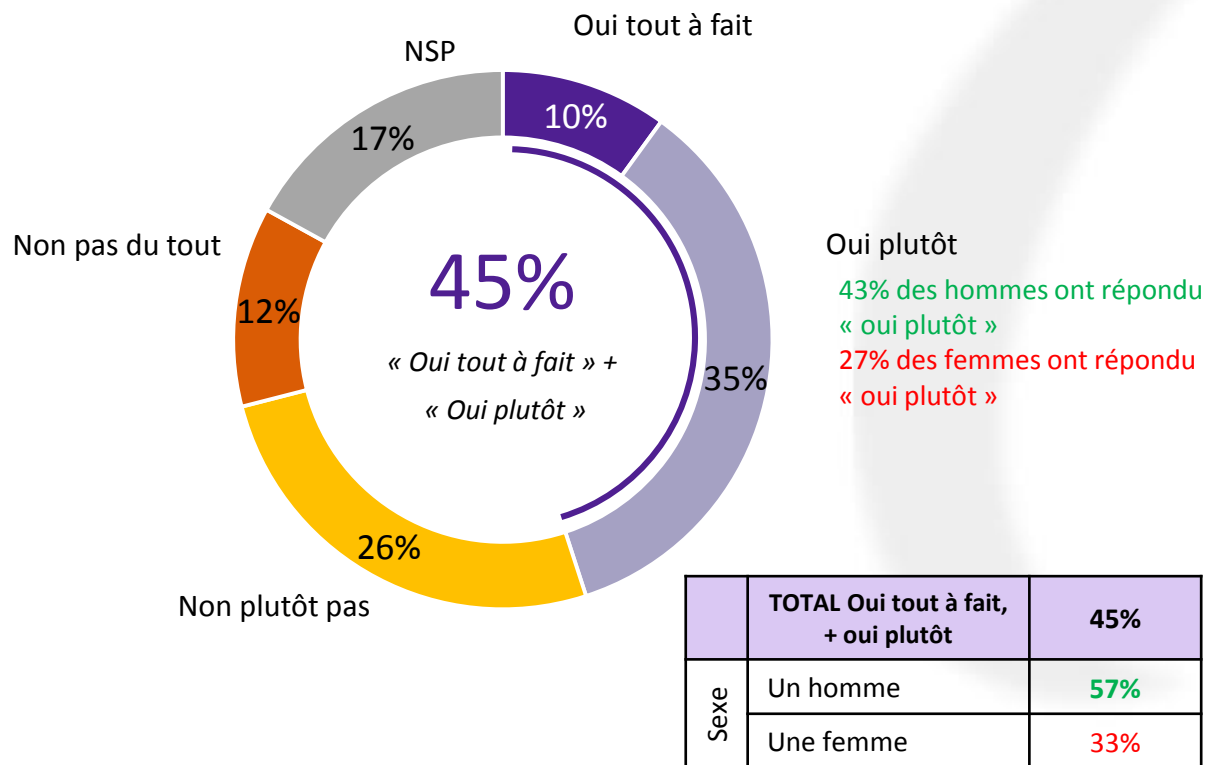
Question à réponse unique – Base : 1 045 répondants



Moins de la moitié des Français pensent que le gouvernement devrait faire de l'IA une priorité stratégique.

- Q27. Selon vous, faudrait-il que le gouvernement français fasse de l'intelligence artificielle une priorité stratégique pour que la France en devienne en cinq ans le champion international ?

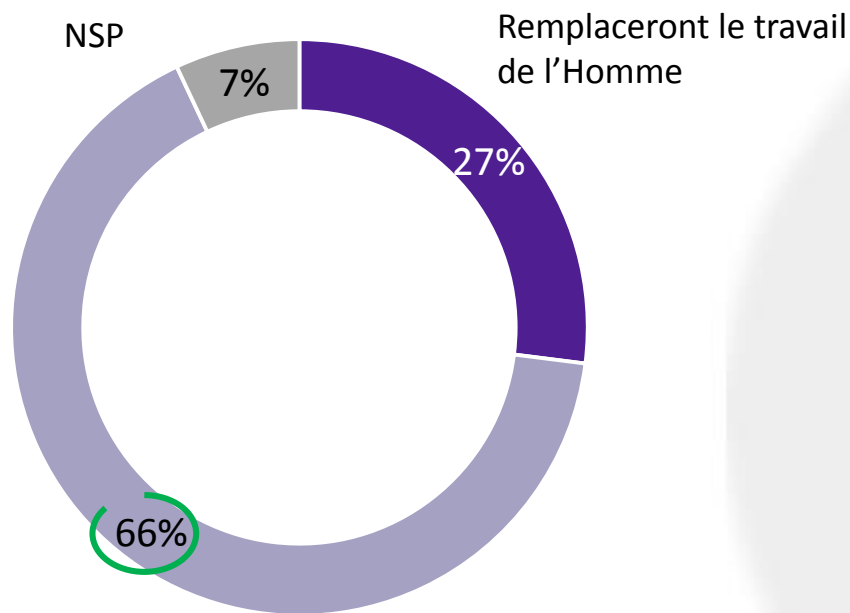
Question à réponse unique – Base : 2 000 répondants



Une vision positive de l'avenir de l'IA : 2/3 des Français voient cette technologie comme un complément au travail de l'Homme.

■ Q28. Dans un avenir proche, pensez-vous que les robots, les automates, les intelligences artificielles :

Question à réponse unique – Base : 2 000 répondants



Complèteront le travail de l'Homme

72% des CSP+ ont répondu

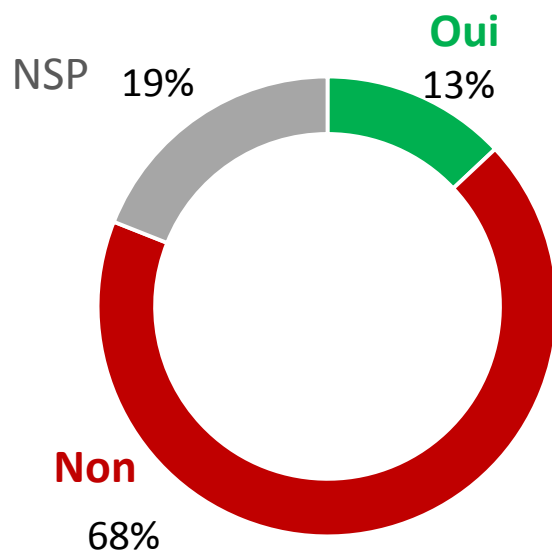
		Remplacera 27%	Complètera 66%
Sexe	Un homme	24%	71%
	Une femme	30%	61%
CSP	CSP -	32%	60%
	CSP +	22%	72%
	Inactif	NS	NS

- Les femmes et les CSP- sont plus pessimistes et voient davantage l'IA comme un remplacement de l'homme.
- A contrario, les hommes et les CSP+ le voient comme un complément.

Près de 7 personnes sur 10 ne se sentent pas accompagnées par leur entreprise. Les Français sont majoritairement en attente d'information.

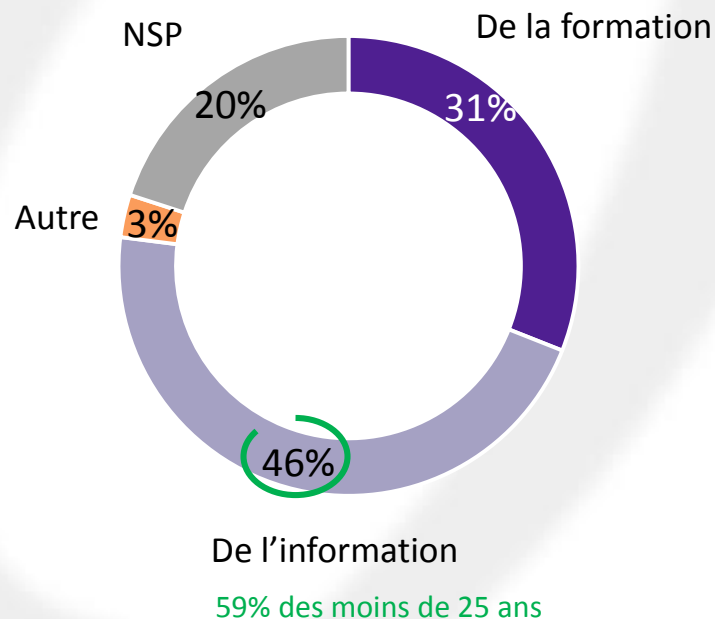
■ Q29. Vous sentez-vous accompagné(e) par votre entreprise dans l'impact de la transformation sur votre métier apportée par l'intelligence artificielle ?

Question à réponse unique – Base : 1409 répondants, ceux qui ont une activité professionnelle



■ Q30. Pour cet accompagnement, qu'attendez-vous principalement de sa part ?

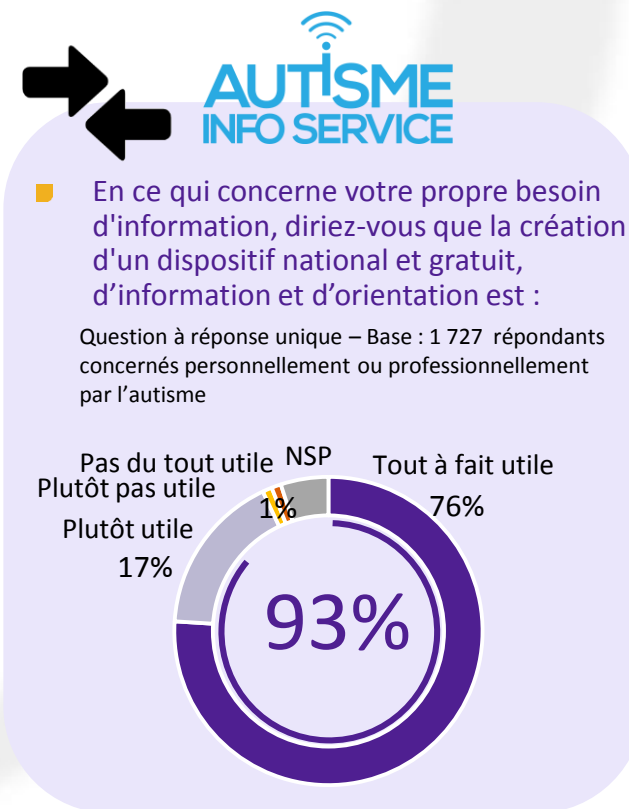
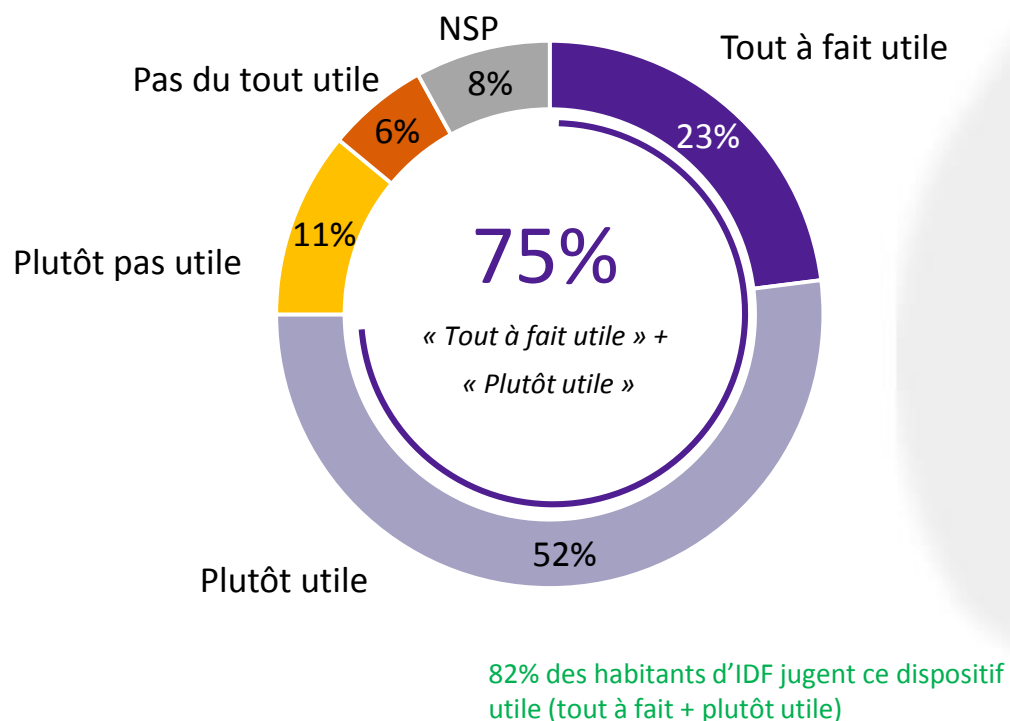
Question à réponse unique – Base : 1 409 répondants, ceux qui ont une activité professionnelle



La création d'un dispositif d'apprentissage et de partage est jugée utile pas les ¾ des Français.

- Q38. En ce qui concerne votre propre besoin d'information sur l'intelligence artificielle, diriez-vous que la création d'un dispositif d'apprentissage et de partage, gratuit et disponible sur Internet, serait :

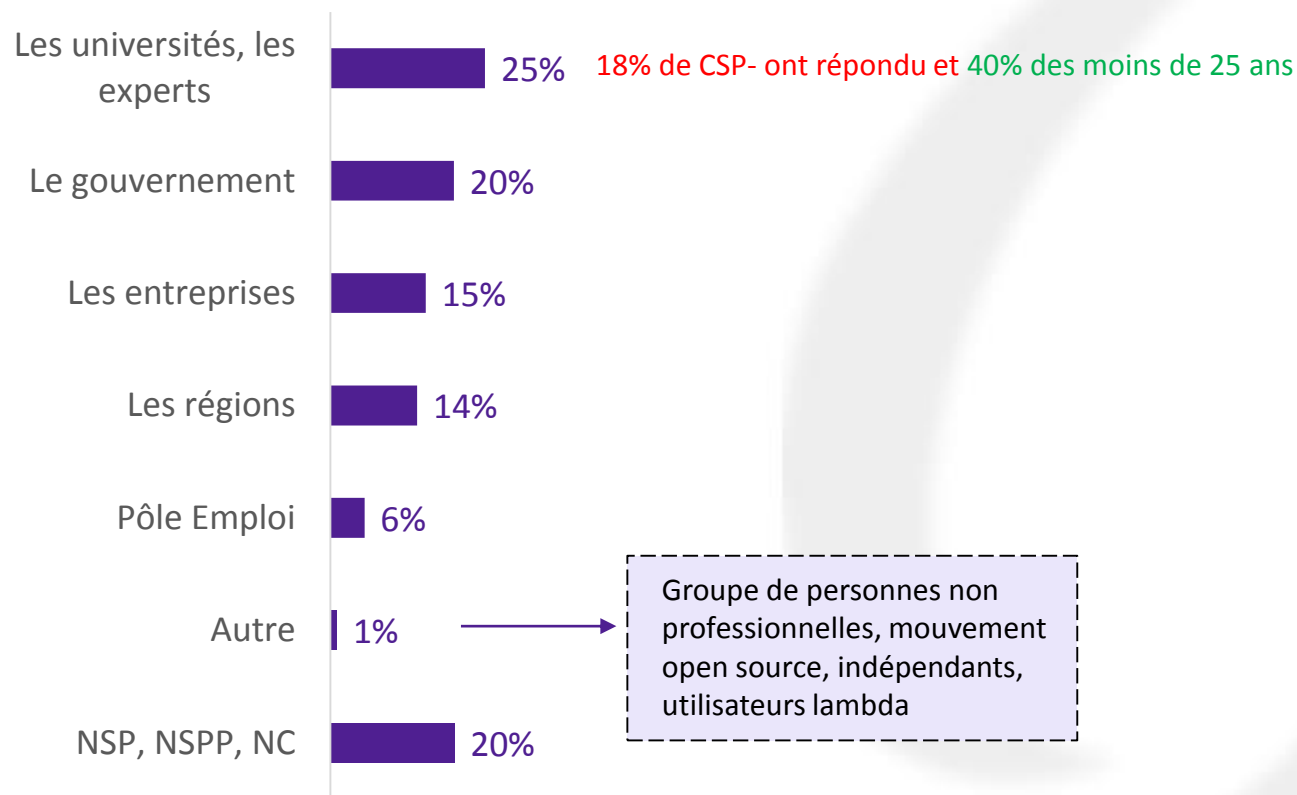
Question à réponse unique – Base : 2 000 répondants



Pour ¼ des Français, un tel dispositif devrait être géré par les universités et les experts.

■ Q39. Si un tel dispositif d'apprentissage devait être créé, il devrait être géré par :

Question à réponse unique – Base : 2 000 répondants





OCCURRENCE

Typologie Les Français et l'IA



Typologie Les Français et l'IA - Synoptique

	Les experts	Les connaisseurs	Les détachés	Les sceptiques	Les égarés
En résumé	<p>Les experts sont les plus grands connaisseurs et utilisateurs d'IA. Majoritairement des jeunes hommes âgés de moins de 25 ans, ce sont des étudiants/ lycéens. Ils sont extrêmement à l'aise avec les technologies et toutes les technologies présentées font partie de leur quotidien.</p>	<p>Ce sont de bons connaisseurs et utilisateurs de l'IA. Majoritairement des hommes âgés de 25 à 34 ans, ce sont des cadres ou issus de professions intellectuelles supérieures. Ils sont très à l'aise avec les nouvelles technologies et toutes les technologies présentées font partie de leur quotidien.</p>	<p>Les détachés connaissent l'IA même s'ils ont des difficultés à la définir. Ce sont majoritairement des femmes âgées de 55 ans et plus. Ce sont également des retraités. Ils sont plutôt à l'aise avec les nouvelles technologies mais ne perçoivent pas l'utilisation de l'IA au quotidien.</p>	<p>Les sceptiques connaissent moins l'IA et en ont une mauvaise opinion. Majoritairement des femmes de CSP- au niveau de diplôme BAC ou équivalent. Ils restent à l'aise avec les nouvelles technologies mais sont très peu utilisateurs des autres équipements technologiques qu'ils ne possèdent pas. Ils pensent majoritairement que l'IA remplacera l'Homme.</p>	<p>Les égarés ne connaissent pas la plupart des technologies et n'ont de fait pas d'avis sur le sujet de l'IA. Ce segment est constitutif de toutes les catégories socioprofessionnelles (dont une surreprésentation de femmes au foyer ou peu diplômées). Ce qui les caractérise est le fait qu'ils ne sont pas à l'aise avec les nouvelles technologies.</p>
Taille segments (en effectif)	351	670	385	437	157
Taille segments (en %)	18%	34%	19%	22%	8%

Les experts

n = 351 (18%)

N	%
351	18%
670	34%
385	19%
437	22%
157	8%

Les experts sont les plus grands connaisseurs et utilisateurs d'IA. Majoritairement des jeunes hommes âgés de moins de 25 ans, ce sont des étudiants/ lycéens. Ils sont extrêmement à l'aise avec les technologies et toutes les technologies présentées font partie de leur quotidien.



Profil

98%

Sont « extrêmement » ou « très » ou « plutôt » à l'aise avec le numérique

75%

Donnent une définition de l'IA « très » ou « plutôt » facilement

Étudiants/lycéens

Moyenne du niveau d'information globale 6/10*

*Moyennes par technologies slide 38

94% Jugent le dispositif d'information utile (« tout à fait » + « plutôt » utile)

Usage des différentes technologies

TOP 1 Assistant vocal (64%)

TOP 2 IA (45%)

TOP 3 Big Data (36%)

Au quotidien :

Facebook (66%)

Jeux smartphones (53%)

Achats sur internet (41%)

Connaissance de l'IA

98% Perçoivent la définition de l'IA comme conforme à leur idée

Vs 90% au global

Opinion générale sur l'intelligence artificielle



95%

Bonne opinion

(« très bonne » + « plutôt bonne »)

vs 57% au global

L'avenir de l'IA



73%

Estiment que l'IA **COMPLETERA** le travail de l'Homme (vs : 66% au global)

Les améliorations majeures perçues

TOP 1 Quotidien à la maison (95%)

TOP 2 Avancées médicales (94%)

TOP 3 Transports autonomes (91%)

Les connaisseurs

n = 670 (34%)

N	%
351	18%
670	34%
385	19%
437	22%
157	8%

Ce sont de bons connaisseurs et utilisateurs de l'IA. Majoritairement des hommes âgés de 25 à 34 ans, ce sont des cadres ou issus de professions intellectuelles supérieures. Ils sont très à l'aise avec les nouvelles technologies et toutes les technologies présentées font partie de leur quotidien.



Profil

97%

Sont « extrêmement » ou « très » ou « plutôt » à l'aise avec le numérique

64%

Donnent une définition de l'IA « très » ou « plutôt » facilement

Cadre ou profession intellectuelle supérieure

L'avenir de l'IA



77%

Estiment que l'IA **COMPLETERA** le travail de l'Homme (vs : 66% au global)

Les améliorations majeures perçues

- TOP 1 Avancées médicales (92%)
- TOP 2 Quotidien à la maison (85%)
- TOP 3 Transports autonomes (81%)

Moyenne du niveau d'information globale 5,2/10*

*Moyennes par technologies slide 38

90% Jugent le dispositif d'information utile (« tout à fait » + « plutôt » utile)

Usage des différentes technologies

TOP 1 Assistant vocal (52%)

TOP 2 IA (38%)

TOP 3 Big Data (30%)

Au quotidien :

- Facebook (61%)
- Jeux smartphones (44%)
- Achats sur internet (28%)

Connaissance de l'IA

94% Perçoivent la définition de l'IA comme conforme à leur idée
Vs 90% au global

Opinion générale sur l'intelligence artificielle



86%

Bonne opinion (« très bonne » + « plutôt bonne »)

Vs 57% au global

Les détachés

n = 385 (19%)

N	%
351	18%
670	34%
385	19%
437	22%
157	8%

Les détachés connaissent l'IA même s'ils ont des difficultés à la définir. Ce sont majoritairement des femmes âgées de 55 ans et plus. Ce sont également des retraités. Ils sont plutôt à l'aise avec les nouvelles technologies mais ne perçoivent pas l'utilisation de l'IA au quotidien.



Profil

86%

Sont « extrêmement », « très » ou « plutôt » à l'aise avec le numérique

16%

Donnent une définition de l'IA « très » ou « plutôt » facilement

Retraités

Moyenne du niveau d'information globale 3,4/10*

*Moyennes par technologies slide 38

73% Jugent le dispositif d'information utile (« tout à fait » + « plutôt » utile)

Usage des différentes technologies

TOP 1 Assistant vocal (26%)

TOP 2 Chatbot (11%)

TOP 3 Big Data (11%)

Au quotidien :

Jeux smartphones (31%)

Achats sur internet (21%)

Application de navigation (15%)

Connaissance de l'IA

89% Perçoivent la définition de l'IA comme conforme à leur idée

Vs 90% au global

Opinion générale sur l'intelligence artificielle



35%*

*43% NSP

Bonne opinion (« très bonne » + « plutôt bonne »)

Vs 57% au global

L'avenir de l'IA



68%*

Estiment que l'IA **COMPLETERA** le travail de l'Homme (vs : 66% au global)

*NS

Les améliorations majeures perçues

TOP 1 Avancées médicales (87%)

TOP 2 Automatisé décisions (68%)

TOP 3 Transports autonomes (66%)

Les sceptiques

n = 437 (22%)

N	%
351	18%
670	34%
385	19%
437	22%
157	8%

Les sceptiques connaissent moins l'IA et en ont une mauvaise opinion. Majoritairement des femmes de CSP- au niveau de diplôme BAC ou équivalent. Ils restent à l'aise avec les nouvelles technologies mais sont très peu utilisateurs des autres équipements technologiques qu'ils ne possèdent pas. Ils pensent majoritairement que l'IA remplacera l'Homme.



Profil

84%

Sont « extrêmement », « très » ou « plutôt » à l'aise avec le numérique

29%

Donnent une définition de l'IA « très » ou « plutôt » facilement

Moyenne du niveau d'information globale 3,5/10*

*Moyennes par technologies slide 38

56% Jugent le dispositif d'information utile (« tout à fait » + « plutôt » utile)

Usage des différentes technologies

TOP 1 Assistant vocal (20%)

TOP 2 Bigdata (10%)

TOP 3 Chatbot (8%)

Non possession de :

Enceintes intelligentes (84%)

Twitter (76%)

LinkedIn (75%)

L'avenir de l'IA



43%

Estiment que l'IA **REPLACERA** le travail de l'Homme (vs : 27% au global)

Les améliorations majeures perçues

TOP 1 Avancées médicales (59%)

TOP 2 Automatisé décisions (42%)

TOP 3 Transports autonomes (23%)

Connaissance de l'IA

84% Perçoivent la définition de l'IA comme conforme à leur idée

Vs 90% au global

Opinion générale sur l'intelligence artificielle



18%

Bonne opinion (« très bonne » + « plutôt bonne »)

Vs 57% au global

Les égarés

n = 157 (8%)

N	%
351	18%
670	34%
385	19%
437	22%
157	8%

Les égarés ne connaissent pas la plupart des technologies et n'ont de fait pas d'avis sur le sujet de l'IA. Ce segment est constitutif de toutes les catégories socioprofessionnelles (dont une surreprésentation de femmes au foyer ou peu diplômées). Ce qui les caractérise est le fait qu'ils ne sont pas à l'aise avec les nouvelles technologies.



Profil

74%

Sont « extrêmement », « très » ou « plutôt » à l'aise avec le numérique

16%

Donnent une définition de l'IA « très » ou « plutôt » facilement

21% ne se prononce pas

Femmes au foyer

Moyenne du niveau d'information globale 3,1/10*

*Moyennes par technologies slide 38

40% Jugent le dispositif d'information utile (« tout à fait » + « plutôt » utile)

Usage des différentes technologies

TOP 1 Assistant vocal (12%)

NSP Big Data (29%), Chatbot (25%), IA (25%)

Non possession de :

Enceintes intelligentes (87%)

LinkedIn (81%)

Twitter (77%)

Connaissance de l'IA

71% Perçoivent la définition de l'IA comme conforme à leur idée

Vs 90% au global

L'avenir de l'IA



18%

Estiment que l'IA **REPLACERA** le travail de l'Homme (vs : 27% au global)

Les améliorations majeures perçues

TOP 1 Avancées médicales (15%)

TOP 2 Automatise décisions (10%)

TOP 3 Maison et transports (4%)

Opinion générale sur l'intelligence artificielle



18%* 59% NSP !

Bonne opinion

(« très bonne » + « plutôt bonne »)

Vs 57% au global

Moyennes des niveaux d'information par typologies

Synthèse

	Tous français	Experts	Connaisseurs	Détachés	Sceptiques	Egarés
Assistant vocal intelligent	6,1	7,6	6,8	5,3	5,3	4,2
Intelligence artificielle	5,5	6,8	6,2	4,6	4,7	4
Big data	4,2	5,6	5	3,1	3,2	3
Chatbot	4,1	5,5	4,9	3	3,1	3
Machine Learning	3,6	5	4,5	2,5	2,5	2,4
Deep Learning	3,2	4,4	4	2,1	2,2	2
TOTAL	4,5/10	6/10	5,2/10	3,4/10	3,5/10	3,1/10



OCCURRENCE

En synthèse



7 enseignements clés (1/2)

- 1** Une aisance avérée dans l'utilisation des nouvelles technologies et le numérique, notamment chez les 18-34 ans
 - L'assistant vocal est la technologie qui fait le plus partie du quotidien des Français, juste devant l'IA, le Big Data et le Chatbot. Facebook, les jeux sur smartphones et les achats sur internet sont les équipements les plus utilisés quotidiennement.
 - Les hommes âgés de 18 à 34 ans sont globalement les plus grands connaisseurs et utilisateurs de ces technologies.
- 2** Même s'il n'est pas des plus simples à définir, l'IA est une notion connue par la quasi-totalité des Français
 - Moins de la moitié des Français estime qu'il est facile de donner une définition de l'IA à un enfant.
- 3** Des technologies qui sont encore en déficit d'information
 - L'assistant vocal et l'IA sont les technologies pour lesquelles les Français se sentent le mieux informés. Toutefois, le machine learning et le deep learning sont en déficit d'information, notamment chez les plus âgés.
 - « L'intelligence artificielle invisible » n'est connu que par 1 Français sur 10.

7 enseignements clés (2/2)

- 4** L'intelligence artificielle ne suscite pas l'adhésion de tous les Français

 - L'opinion concernant l'intelligence artificielle est mitigée. La CSP est corrélée au niveau d'appréciation de l'IA. Les inactifs et CSP- en ont une moins bonne opinion voire une mauvaise opinion.
- 5** Même si son importance au sein de la société peut être remise en question, les Français ont une vision positive de l'avenir de l'IA, notamment dans le cadre du progrès médical

 - La majorité des Français voit cette technologie comme un complément et non pas un remplacement de l'Homme. Ils jugent majoritairement que l'IA va permettre des avancées médicales.
 - Seulement moins de la moitié des Français pensent que le gouvernement devrait faire de l'IA une priorité stratégique.
- 6** Les Français jugent les entreprises en retard au sujet de l'IA

 - Moins de la moitié des Français estime que les entreprises se sont déjà saisies des enjeux de l'IA, 17% ne se prononcent pas.
 - Près de 7 personnes sur 10 ne se sentent pas accompagnés par leur entreprise. Les Français sont majoritairement en attente d'information au sujet de l'IA.
- 7** La création d'un dispositif d'apprentissage et de partage sur l'IA est jugé utile

 - Pour ¼ des Français, un tel dispositif devrait être géré par les universités et les experts.